

任天堂Wii重新夺回游戏机销量冠军 游戏

浣漏

鑒賤龔浜庸細2007/04/22 14:07

三月份由于任天堂Wii等新一代游艺机销售增长的推动，美国市场的视频游戏、游艺机及其附属设备的销量增长了33%。达到了11亿美元。

任天堂Wii重新夺回款一代游戏机销量冠军，三月份在美共售出Wii游艺机25.9万台。这种售价250美元游戏机配备有运动传感控制器，在主流的玩家、新的女性玩家、以及老人和孩子中都受到了欢迎。

三月份，微软的Xbox 360售出19.9万台，索尼的PS3售出13万台，这两款高端的视频游戏机售价分别是400美元和600美元。

索尼上一代的PS2游艺机依然保持良好的销售势头，三月份一共售出28万台，目前的售价是130美元。PS2在美的销量累计达到3800万台，在上一代的游艺机中销量领先。

三月份在美国市场游戏机的销售额几乎翻番，达到了2.57亿美元。在掌上游戏机方面，任天堂的DS销量达到50.8万台，领先于索尼的便携游戏站PSP，其销量是18万台。掌上游戏机的销售额增长了三分之一，达到1.14亿美元。

与此同时，游戏软件的销售也增长了15%，达到了5.74亿美元，索尼PS2的游戏《战争神话2》销量第一，Ubisoft公司制作的《Tom部落的幽灵侦查：高级战士》和Activision公司制作的《吉他英雄2》两款微软Xbox 360的游戏分列第二、三位。游戏软件的销售紧随去年新的游艺机技术换代开始反弹。

2007年第一季度，整个视频游戏产业的销售额增长了54%，达到了33亿美元。