



的。

67%的中国人中的10%，在紧张的时候，会把油门当刹车猛踩。

66%的中国人都想自主品牌能迅速成长起来。

65%的中国人认为中国的自主品牌很不争气。

64%的中國人在買車時買的还是非“自主品牌”。

63%的中国人会怀念昨天的“解放”而不是今日的“红旗”。

62%的中国人都在唾骂不少汽车厂商，生产成本仅为12万元，竟卖24万元。

61%的中国人想不通为什么那么多人会加2 - 3万元买一台车。

60%的中国人都认为中国车市现正值暴利时代。

59%的中国人想不通只有2000人的北京现代一年的利润竟有21亿元，而近10万人的首钢一年的利润却是5.9亿元。

58%的中国人想不通国外汽车厂商的普遍利润是3 - 5%，而在中国竟是30 - 300%。57%的中国人不想一辈子只开一辆车。

56%的中国人认为单位车改时给的钱不是太多而是太少。

55%的中国人中的1%，会把赛欧视为“概念车”。

54%的中国人中的5%坐过领导的车，其感受是“如坐针毡”。

53%的中國人在開車時都曾經遭遇“人有三急”中的某一急。事畢，深切体会“曾经拥有的痛苦”及“别后”的幸福。

52%的中國人在開車時曾經被威嚴的交警叔叔逮過，他們總是皮笑肉不笑地向交警叔叔獻過“殷情”，但總是獻得不是時機，最終還是要乖乖地交上罰款，並扣下3分。

51%的中国人都很关注同事换的车子是什么牌子或是多大排量。

50%的中国都认为轿车的排量越大便越牛气。

49%的中国人中的99%都没有读过我这篇文章，于是，我便有100%的理由不再往下写。