

小天鹅集团以酒店业和饮食业为主要经营对象，风靡大江南北的重庆鸳鸯火锅即为廖长光首创。廖家境普通，曾下乡做过8年“知青”，回城后在重庆城建局当电工，娶何氏七妹何永智。何氏七姊妹，六个嫁得如意郎君，只有廖身份“低微”，而何永智却为七姊妹中最靓丽者，廖因此备受众人挤兑，境况难堪。廖受此刺激，发誓创业，以出人头地。廖辞职下海后，以出卖住房所得3000元为本金，租得16平米店面经营火锅，开始生意颇为不顺，不赚反亏。在妻子的理解与帮助下，廖坚持不懈，专力创新，终于由小店而大店而企业集团。

第一桶金由来：始开发迥异于传统麻辣味的荔枝味火锅，继而又开发出后来风靡大江南北的重庆鸳鸯火锅。第一桶金价值5万元，事业开始独上层楼。

致富要诀：创新、创新、再创新。

第四种类型：风险弄潮型

典型代表：有“中国鸡王”之称的大连韩伟企业集团创始人韩伟。

1956年，韩伟出生于大连一户农民家庭。韩初中毕业，略懂畜牧知识，在上世纪70年代被招聘为畜牧助理员。1984年韩辞职下海，一举成为大连最大的饲养专业户，同时也成为大连负债最多的个体户。韩倾力一搏，毅然贷款集资208万元，建起一座占地44亩、建筑面积8000平米、饲养8万只鸡的现代化养鸡场。

第一桶金由来：创业本金是从亲友处借得的3000元，饲养蛋鸡50只。同年底，韩伟从银行贷得15万元，开始兴办养鸡场，第一年产值便达210万元。

致富要诀：之所以能在无抵押的情况下从银行贷得巨款，是因为当时大连市正在大搞“菜篮子工程”，韩的鸡场扩建计划刚好“急政府之所急”。

第五种类型：无心插柳型

典型代表：2003年《福布斯》中国富豪榜排名第63位的张果喜。

1972年，张果喜受在江西余江下放的上海“知青”的影响，怀揣200元，到上海找生路。偶然的機會，张在上海四川北路的海上海雕刻艺术厂发现，一个雕刻樟木箱竟可卖二百多块钱，便立刻返回老家“依葫芦画瓢”做出张氏第一只雕刻樟木箱。张的创业资本，为变卖家产所得1400元以及江西余江当地盛产的樟木原料。

第一桶金由来：通过上海工艺品进出口公司，张的第一只产品参加了广交会，并幸运地拿到了20个樟木箱的订单，赚了1万多元。

致富要诀：本来并不想发财，只是想解决一下生存问题，后来竟不期然而然地发了巨财。

第六种类型：歪打正着型

典型代表：创办广东巨星影业公司的邓建国。

邓是那种其貌不扬、走在街上别人绝对不会多看一眼的人。1995年，当过6年乡村电影放映员的邓突发奇想，开始筹拍电影，处女作《广州故事》让邓亏了200万元。1996年，邓东山再起，注册巨星影业公司，将港台明星汤镇宗、任达华、温兆伦等签于旗下。邓一边笑着付给明星们大把大把的钞票，一边苦着脸四处贩卖自己的影视计划。其实这是邓一生中最穷困的时候，比他当年在农场打工还穷。

邓顶着讥笑与嘲讽，在巨星成立当年，即投拍了《珠江恩仇记》、《广州教父》、《鸦片战争演义》等影片。1997年，邓的巨星影业公司一举创下广告贴片1.1亿元的惊人收入。此后邓的事业渐入佳境，先后拍下《反贪风暴》、《康熙微服私访记》、《东方母亲》、《美丽人生》、《风流才子纪晓岚》、《猛龙过江》等20余部影视剧，创造了惊人业绩。

第一桶金由来：在江西临川“搞信息”掘得。1991年，邓开始“二次创业”。他兜里揣着1000元，肩上扛着一台旧摄像机来到广州，靠拍专题片赚到了十几万元。此为其掘得的第二桶金。

致富要诀：不按牌理出牌，热衷炒作，有人认为邓的成功，是因为中国影视圈“缺人”。

第七种类型：技术知识型

典型代表：中宜环能（CECO）董事长吴桐。

吴现年36岁，于2001年在北京创办中宜环能环保技术有限公司。吴擅长发明，名下拥有多项专利技术，其中“城市垃圾处理综合集成系统”一项，估计无形资产就达12.5亿元。一家美国名牌杂志估计，吴的专利加起来，价值超过100亿美元。据吴自称，其11岁即进入中国科技大学少年班学习，主修原子能物理学，有“神童”之誉；14岁赴美，获芝加哥大学国际金融学博士；18岁赴德，获柏林大学经济学博士。但经有心人查证，吴的科大少年班学历和美国芝加哥大学国际金融博士皆属子虚乌有，柏林大学经济学博士亦令人生疑。其实，吴是用不着靠假造学历来给自己增光添彩的。吴的诸多创造发明，均已经过实践检验，成效显著，在环保界本已享有极高声誉，比之那种学历造假带来的荣誉要荣耀得多，也实惠得多。

第一桶金由来：在进京创办中宜环能环保技术有限公司之前，吴曾在深圳创业，获利数千万，因遭欺诈而全数荡尽。2001年3月，吴携2000元进京二次创业。三个月后，向韩国某著名企业出售“城市垃圾分类焚烧技术”15年使用权，获利超过2000万美元。

致富要诀：专利发明和技术转让。