

日本当地旅行社热捧五一中国游

旅行

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/04/11 15:03

随着2008年北京奥运会的临近和中日关系的好转,日本各大旅行社预计"中国游"将在日本升温,于是纷纷赶在今年"五一"黄金周之前针对日本游客推出了多条"中国游"线路。

" 五一 " 黄金周、夏天的盂兰盆节和新年,是日本国民的三大节日。每到这些节假日,很多日本人都会出游,形成了所谓的"民族大移动"。不过,已有几十年历史的" 五一 " 黄金周并不是日本的法定节假日。

由于4月底至5月初是日本节假日的密集期(4月29日为绿化日,5月3日为宪法纪念日,4日是国民休息日,5日是儿童节),因此日本各地根据1985年修订的《节假日法》允许从4月29日至5月5日实行连休。

据最新一期《日经周报》报道,日本第一大旅游集团JTB公司已推出了多条"中国游"线路,并打算培养更多回头客。目前,JTB"中国游"线路包括到北京、上海、西安的5日游,以及到桂林、阳朔、北京、上海、西安的7日游,此外还有到九寨沟、成都等地的4日游。

近畿日本旅行社依靠在中国的业务网络,在今年中日邦交正常化35周年之际推出了中日友好游。 据报道,该公司还计划将四川4日游的一部分旅费用于中国大熊猫的保护。此外,该公司还推出了到西安了解中国历史和考古的专线游。

日本H. I. S旅行社则开辟了到海南岛的旅游线路。鉴于东京与海南之间未开通直飞航班,该公司为缩短旅程,专门包机直飞两地,由此将路程缩短为5个半小时。据悉,该公司今年黄金周期间将推出两次包机海南游,每次人数限制在196人。公司表示,如果今后能获得更多包机时段,还会增加海南游的人数。

《日经周报》援引业界分析人士的话说,中国的经济发展提升了旅游潜力,目前很多城市都能提供较满意的旅游服务。2008年奥运会前,日本旅行社"中国游"业务的竞争将进一步加剧。

2006年是"中日旅游交流年",相关活动极大推动了两国旅游业的交流与合作,同时在日本民众中产生了积极影响,为今年各旅行社启动"中国游"进行了前期铺垫。中国国家旅游局局长邵琪伟在"中日旅游交流年"闭幕式上说,中国国家旅游局和日本国土交通省共同倡议和举办的"中日旅游交流年",通过在日本举行开幕式、两国旅游部门高层会晤、中日韩三国旅游部长会议、两国大型促销团互访以及中日青少年教育旅游交流等一系列内容丰富的活动,实现了两国旅游部门达成的"立足共赢,着眼未来,推动中日旅游交流事业向前发展"的共识。

今年是中日邦交正常化35周年,在2006年日本首相安倍晋三访华时,两国领导人决定将2007年确定为"中日文化体育交流年",以此展开一系列纪念交流活动,增进中日两国人民的相互了解。有业内人士指出,这势必在日本国内激发出更为强烈的"中国游"意愿。过去10年来,日本来中国的游客

