

“达拉维出现在我们面前，就像一个巨大的废物堆。里面的房子是砖与混凝土的大杂烩，屋顶铺着波浪型的金属片，在阳光照耀下发着钝钝的光，”这是美国《史密森学会会刊》记者约翰·兰开斯特跟着真实旅游公司导游走近达拉维时的描述。

达拉维位于孟买北部，面积1.72平方公里的土地上拥挤地居住着100万人口。贫民窟内的房屋多数分为上下两层，中间用粗糙的木板隔开，无论是底层还是阁楼层高都不到1.5米。这里的小巷错综复杂，让人往往一转身就迷了路。巷子里堆放着回收来的废品和生活垃圾，散发着浓烈的腐臭味。贫民窟内几乎没有什么公共卫生设施，平均每15个家庭共用一根水管，每天只供水两个小时；大部分居民家里没有排水系统，每1440个人共用一个厕所；没有人清运垃圾……“这里是城市里的地狱，”兰开斯特写道。

虽然达拉维的基础设施很差，却是孟买的经济活动中心，是全球化经济中的一个节点。

这里有大约1万家小工厂，产品包罗万象，有塑料产品、皮革制品、成衣、糕饼糖果和肥皂等。工厂按地理位置各自扎堆。普贾里首先把兰开斯特带到废品再生产区。普贾里说，这里回收的空塑料瓶最远来自英国，“人们喝完一瓶（饮料）以后，并不知道这个瓶子后来的命运。但在这里，你看到了。”

当地的小工厂大多工作空间狭小且设备简陋，几乎不向工人提供保护措施。在废品再生产区，除了那些与化学制品直接接触的工人外，其他人既不戴手套，也不穿防护服。

兰开斯特在这些工厂中没有见到多少童工。韦说，一方面是因为印度政府明令禁止雇用14岁以下的童工，另一方面可能为了避免法律追究，童工只在比较隐蔽的区域工作。“我们每个人都在工作，”一个当地居民用非常标准的英语对兰开斯特说。

在过去的十多年间，达拉维年均经济增长率达6%，年均收入6.65亿美元。这里的居民几乎每个人都有工作，有的甚至还不止一份。正如韦所说，这里的人“努力地工作着”，人均月收入达80美元。达拉维的经济发展并未借助任何政府资本或者银行贷款。今年2月，达拉维有了第一家银行。

兰开斯特眼中真实的达拉维是：统一着装的学生在巷子里行走，墙上张贴牙医广告，干洗店工人用一个古老的熨斗熨衣服，露天理发馆的师傅用剃刀给人刮胡子，录像厅里播放好莱坞电影……

引发争议

真实旅游公司的“贫民窟一日游”虽然受到旅游爱好者的追捧，却引发印度社会各界的强烈争议。

印度英语电视频道“Times Now”去年9月在一期报道中攻击“贫民窟一日游”项目，说这是一种如同窥阴癖般的行径，只是为了“利用印度的贫穷来赚钱”。节目主持人甚至在讨论中说真实旅游公司的普贾里犯有反人类罪。

“如果你生活在达拉维，你愿意一个外国游客走进来利用你吗？”主持人言辞激烈，“这种贫民窟游很明显是对隐私的干涉……你们像对待动物一样对待人。”

一起参与讨论的一名旅游官员说，真实旅游公司的人是“有钱人的马屁精，他们应该接受调查并且进监狱”。一名司法届人士甚至威胁要将公司取缔。

此外，印度旅游业者联合会会长吉·坎基拉也对“贫民窟一日游”持批评意见。“将贫民窟作为

商业场所，误导人们认为它代表整个印度，这合适吗？”他认为，“贫穷在任何一个国家都存在，贫民窟不适合作为旅游景点。”

虽然专家学者们的反对声不绝于耳，“参观对象”优素福却对这个另类旅游项目表示赞同。33岁的优素福是达拉维一家废品再生产厂的老板。他说：“我想让旅游者来看看我们努力工作的积极一面。”正如兰开斯特所说，“旅游的目的不是产生同情，而是真实地了解”。

尽管“贫民窟一日游”引发众多争议，甚至招致谴责，印度一些旅行社还是看好这类旅游产品的前景，纷纷开辟“贫民窟游”新线路。（黄敏）