

涓 杓瀛兼姝组 - 涓 洙鏃ユ逢鑑伴杓鏃朵簔 - 鍍 儿 櫛 錦 彦 汉 组 惧 施 洪 ゆ 稗 重庆“中国第一女镇”引发争议 旅行

浣漏

鑒賤龔浜庸細2007/03/31 22:21

原本在旅游界默默无闻的重庆双桥区，近来因为打造“中国第一女镇”而成为业界乃至全社会关注的焦点，其“女人永远没有过错，女人的要求男人永远不能拒绝”的“最高原则”更是广为流传并饱受争议。

一方面，有人批评说，“第一女镇”无论是创意还是内容策划都有借着“女权主义”宣传的嫌疑，这样的旅游开发创意太荒唐；另一方面，有人却支持“第一女镇”，认为旅游开发就是要有个性，需要独辟蹊径。

针锋相对：旅游创意还是“女权主义”？

根据重庆市双桥区旅游局委托的公司近期完成的规划，“第一女镇”包括了“女村官判案”和“爱情鞭”等情景内容。所有活动的主题都是尊重女性，以女性意见为准绳。例如“女村官判案”，即“第一女镇”的女村官定时上台审案，原告可以是村民也可是游客，但只能是女人告男人。游客需要花钱才能击鼓，告自己的老公或男友。女村官根据制定的特殊法律判案，主要针对日常生活中男人的恶习。“爱情鞭”则是问答游戏，同一问题，如果男人答案与女人的不一样，就要接受女人的鞭子抽打。

作为一个旅游资源并不丰富的地区，重庆双桥区每年游客接待量不足3万人次，旅游收入很少。因此，打造“中国第一女镇”的举动在很多人看来有些破釜沉舟，甚至有些荒唐。

网友“悠悠”为此写了一篇长达千字的评论，痛斥这样的创意不仅是对男性的不尊重，也是对女性的不尊重，完全是荒唐可笑的噱头。“试问，这样的地方，又有哪对夫妻和情侣愿意去游玩呢，搞不好，反而被弄出矛盾来。”“悠悠”的批判十分尖锐。

和“悠悠”一样，很多人都在网络上表示了对“第一女镇”借“女权主义”噱头炒作的屑。重庆市民邓涛先生说，他肯定不会带妻子去什么女镇，觉得那些活动很无聊，虽然想法很新奇，但可能不会受到大多数人的认可和接受。

有人否定，也就有人赞同，只不过支持的声音相对而言显得弱一些。重庆市某旅行社门市部经理杜鹃小姐从事旅游行业10多年了。她认为，如今的旅游市场竞争十分激烈，进行个性化、主题公园式的开发在许多地方被证明是一条值得探索的道路，所以大家应该给予“第一女镇”更多的宽容和支持，不要一味否定，应该拭目以待，创意是否成功还是应该用事实说话。

解释澄清：发展旅游需要独辟蹊径

“我们区的旅游资源可以说比较差，要想发展旅游只有依靠个性创意。”“第一女镇”的主创者之一、重庆市双桥区旅游局局长李继刚对记者坦言。

作为各种争论漩涡中的焦点人物，李继刚喜忧参半。喜的是，这个创意受到广泛关注而且得到了不少业界人士的支持；忧的是，这个还处于建设阶段的旅游项目能否在目前这种巨大的争议声中顺利成长。李继刚有些无奈地说：“我们只是想找出一条旅游资源不丰富地区进行旅游开发创新的路子，没想到，会引起这么大的关注和争论。”

针对舆论评判的焦点，李继刚解释说，女镇的活动都是以游客体验参与的方式进行，更多的是娱乐性质，并通过这种轻松的娱乐活动教育人们如何协调夫妻、情侣之间的关系，是一种爱的教育与和谐的家庭教育。“女村官判案”和“爱情鞭”中的处罚情节使用的都是道具，所谓处罚方式，游客也可以一笑置之。

实际上，“第一女镇”只是双桥区开发龙水湖景区中的一个项目而已。根据龙水湖景区规划，其总面积3平方公里，而女镇为0.437平方公里，只占景区面积的七分之一，其他项目还包括旅游接待区、国家围棋主题公园和休闲度假区等。项目计划到2010年正式建成开放，总投资十几亿元，政府投入1亿元左右，主要用于基础设施建设。女镇投入2亿元，政府投入20%，即4000万元，主要用于基础设施和安居房建设。

而龙水湖景区的开发正是打造“第一女镇”的真正缘由。李继刚说，正是为了安置因景区开发需要搬迁的3000多名老百姓的生活，所以决定打造一个特色旅游集镇，政府不仅出钱免费让老百姓住进统一修建的仿古房，而且让老百姓实现在当地就业。至于为何是“女镇”，那是经过调研，专家认为当地有此文化依托，因为川渝两地女性既漂亮又泼辣，在社会和家庭中的地位都比较高。

专家点评：“借名出海”需因地制宜

如今，即使是自然风光资源丰富的地区也都意识到文化创意的重要性，只有找准发展主题和市场定位，才能真正吸引游客在当地吃、住、行。那么，作为旅游资源并不丰富的地区，如何“借名出海”是这些地区一直在努力谋划的方向。

重庆市某旅行社李经理给记者举了两方面的案例：不太成功的例子是重庆渝北区的民俗村，当初按照巴渝民居的风俗建造了一个以参观为主、体验为辅的民俗风情园，但由于特点并不鲜明，参与性也不强，现在已经游客寥寥；比较成功的例子是重庆万盛区的黑山谷，该景区把旅游开发定位于休闲度假，十分注重生态环境保护，现在已经是重庆的知名景区了。

在重庆，类似的“借名出海”例子还有不少，如重庆璧山县的风湖仙山就准备打造风文化。“旅游文化要追溯根源，不能凭空捏造、生搬硬套，还要结合自身特点，不能跟风盲从，而且要有合适的外在形式作为载体，形成产业价值和规模，才能最终见到成效，这样的旅游开发才有生命力。”重庆工商大学旅游学院院长赵小鲁说。

针对“第一女镇”，赵小鲁分析，女镇的定位应该只是个点缀，只是整个规划中的一小部分。而对整个龙水湖景区的打造而言，他认为还是应该定位于以休闲度假为主，从民俗、传统、家庭教育等方面综合策划。

此外，赵小鲁强调，与周边景区的合理联动以及注重对市场的培育，也是旅游资源不丰富地区“点石成金”的关键。如龙水湖景区需要考虑如何与距离不远的世界遗产大足石刻相结合、共享资源，分享旅游链条的不同环节，共享旅游精品线路的人气和利益。如果相互抵触，那就是两败俱伤，甚至容易形成“灯下黑”。

“一个景区要实现好的发展，关键在于如何让市场接受、让游客满意和与周边联动。”赵小鲁总结说。