

汽车

浣涓

鎏賤 鍢 浜 庸 緇 2007/03/26 15:57

日系的三大品牌中，本田是第一个在北美建立高档品牌的厂商，不过在中国市场，这位引领概念的先行者并没有占到太多的便宜，过于专注北美而忽略其他市场，使得Acura品牌在国内的认知度远不及丰田的雷克萨斯。不过合资项目的成功以及中国市场的崛起也让本田思路发生了转变，定名为“讴歌”后的Acura开始正式进入中国，旗舰RL更是锋芒毕露的打起了头阵。

旗舰车型并不一定要有臃肿身材，RL就用楔形身段来显示年轻活力

通常情况下，高端品牌的旗舰车型总是要与行政用途相联系，因此大多身材臃肿，不过本田是一个从不缺乏个性和想法的生产商，RL虽然定义为旗舰，但身上的商务气息并不浓郁。低矮的车身和大倾角的风挡一起勾勒出鲜明的楔形侧面，4 957 mm的车身长度虽然与奥迪A6L、宝马5系相差并不悬殊，但视觉上更为紧凑动感。

车头虽然在标示上另起了炉灶，但RL锋锐的前大灯组和五边形的散热器格栅都依旧保持了清晰的本田风格，而车尾部分粗壮的双排气管和17英寸轮毂则是为运动气质增色的设计，此外，制动钳上还刻有精巧的Acura字样，无论是整体还是细节，RL都显示出了与其它豪华车对手截然不同的一面，更乐意于展示它的活力。目前运动风尚正在豪华轿车中盛行，RL的造型与风格正好也?合了潮流，想必会吸引到那些不甘心混同于成熟老成的年轻财富阶层。