

数码

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/03/21 17:02

据《日本经济新闻》网站3月6日消息,日本民间专业调查公司BCN3月5日发表的对日本国内2月份电脑市场动向的调查显示,微软公司1月30日在全球同步推出的面向大众市场的视窗Vista操作系统并未能成为此前人们期待的日本电脑市场的"起爆剂"。

备受市场关注的新视窗系统尚未面市就已在全球范围内受到各方追捧,许多电脑厂商都在第一时间推出了预装Vista的电脑,欲在Vista时代来临之际获得市场先机。日本有关方面更是对其寄予厚望,希望其能给低迷的电脑市场带来巨大活力。

但BCN公司的调查显示,日本电脑市场反应并不强烈。2月份,电脑销售虽然在连续下降了13个月后终于转跌为升,但升幅仅有1.2%。市场分析人士认为,目前购买者还仅限于电脑专业人士,一般消费者和企业更多仍在观望。因此,春季的日本电脑商战前景还很不明朗。