

作为全世界最具有影响力的影像大展，PMA2007虽然只有短短4天时间，但留给世界的影响却是深远的。从这次大展上，我们已经明显能够感觉到，数码相机产品的发展正在提速，各大厂商对产品的升级换代已经不局限于早期提升像素，变个造型这么简单，面对越来越挑剔，要求越来越苛刻的理性消费者，没有高配置的产品，就无法吸引他们。

此外，两极分划的现象越来越明晰，一方面，高端消费级机型已经被入门级数码单反相机彻底征服，将成为07年最诱人的一块蛋糕。另外一方面，佳能、尼康、索尼这三大品牌无论在消费级数码相机方面，还是数码单反相机方面，已经积累了足够的实力，它们所组成的第一集团优势明显，而其它品牌只有追赶的份了。当然，PMA2007影像大展在技术层面也给我们不少启示，例如光学防抖、大变焦等方面，它揭露数码相机未来的发展方向。接下来，我们就来逐一给大家进行分析。

大变焦趋势不可阻挡

大变焦数码相机一直作为消费类数码相机市场不可忽视的一股力量，在市场中活跃。应该说，2006年是大变焦数码相机复苏的一年，由于索尼H系列、松下FZ系列、佳能S系列新品将防抖功能运用其中，所以长焦型数码相机在运用范围以及实用性上有了巨大突破。不过很多消费者也有疑问了，为什么数码摄像机能够实现20倍，甚至30倍的光学变焦，而数码相机到了12倍之后就停滞不前？其实大变焦的技术难点不仅仅是镜头，更重要的是感光元件的研发，目的是要保证长焦端画质，特别是边缘画质不会随着焦距的增大而下降。

在今年PMA2007上，我们看到了几款大变焦的数码相机，其中尤其引人注意的就是奥林巴斯的SP550UZ和索尼的H9。SP550UZ上装备了一枚焦距从28-504mm，最大光圈达到了F2.8-4.5，是目前最大变焦的镜头。从镜头的参数上，基本上是一支理想化的镜头，涵盖了我們日常最经常应用到的28mm广角到500mm的长焦，无论是风光，还是人像都能一镜搞定，而且在镜头的结构上，奥林巴斯采用了全新研发的11组14片，通过驱动镜组前端结构来减少因为大变焦而带来的镜头体积过大的问题，并且增加了ED低散射高质镜片和抑止畸变的非球面镜片来保证成像质量，此外，为了保证照片的稳定性，SP550UZ采用了CCD防抖技术，在拍摄时依靠CCD位移来修正手抖造成的成像偏差。应该说，目前这一镜头的配置方案相对是完美的，它的推出也给各个厂商新的启发，长焦相机究竟还能有多长。

除此而外，索尼的H系列两款新机也配备是15倍光学变焦的镜头，镜头焦距相当于传统相机的31-465mm，光圈F2.7-4.5，并且具有光学防抖功能，如此配置虽然相比SP550UZ有些逊色，但预示着大变焦将成为2007数码相机市场的一大趋势，估计接下来佳能和松下都有可能跟进推出新机型。

此外，像卡片机、家用机这样的便携机型，2007年也将追逐大变焦。这主要是受佳能此前成功推出的A700和A710IS影响，虽说它们谈不上便携，但大变焦和适中的体积已经征服了不少消费者，所以2007年，很多厂商已经看好这块市场。目前已经发布的机型包括索尼的T100和卡西欧的V7，它们都是采用潜望式镜头设计。其中索尼T100配备了5倍光学变焦，镜头焦距相当于35mm相机的35-175mm，最大光圈为F3.5-4.4，而卡西欧V7不仅不可思议的将光学变焦提升至7倍，而机身最薄处只有2cm。便携长焦也将是新的趋势，但对于成像质量，我个人并不乐观，特别是潜望式镜头设计，镜头口径很小，直接导致通光量降低，光圈也变得很小，所以即便有防抖系统护驾，也很难保证握机的稳定。

大屏之风蔓延 花样再次翻新

从前年开始，各大厂商都争相在屏幕参数上大做文章，从尺寸到像素，从2英寸到今天的3英寸，

现如今，大部分消费者甚至已经将屏幕尺寸的大小和相机的潮流指数直接挂钩，更严重的甚至将小屏机型一棒子打死！

不过从大趋势来看，2007年推出的全线机型都将2.5英寸的屏幕配置作为一个底线，低端机型由于要受到成本控制，所以像素低一些，而高端机型的屏幕像素则高一些。我一直都认为3英寸是一个无法逾越的鸿沟，但索尼推出的新款娱乐机皇G1着实把我吓了一跳，3.5英寸液晶屏幕是什么一个概念？说得直接点，就是T系列机型背面的面积，不过由于G1采取的是极其个性化的设计，所以在操作上，不会有太大的问题。倒是卡片机配备3英寸屏幕，操作性将大打折扣，腕带千万得系上，否则“被摔”的命！

相比之下，长焦机型将屏幕尺寸增大，就有可取之处，特别是像索尼H系列，显示屏可以进行最大180度的翻转，取景将会极其方便，而H7和H9的区别体现在H9所配备的屏幕参数为3.0英寸23万像素，H7为2.5英寸11.5万像素。越来越多的厂商已经意识到，长焦型数码相机要在竞争中击败入门级数码相机，就要充分利用实时LCD取景这一巨大优势。

索尼在屏幕的研发和推广方面，一直都是市场风向标，估计2007年大屏之风还将愈演愈烈，配备3英寸屏幕的卡片机虽然盲目，但肯定会有厂商跟进，而长焦机型的大屏之风将会迅速普及，甚至有可能影响到数码单反相机。

千万像素即将进入标配时代

从卡西欧推出消费级市场第一款千万像素数码相机Z1000，就注定要进入千万像素时代。从此次PMA2007发布的新机来看，各大厂商都争相推出千万像素的机型，例如尼康 Coolpix P5000、卡西欧 Exilim EX-1050、柯达 V1003、索尼 DSC-W200、尼康 D40X等等。从当年200万，到如今1000万，其实消费者正在一步一步进入厂商编制的陷阱。可能我用这个词会有些不恰当，但对于家庭用户来说，千万像素真的必要吗？

通常，网络上电子相册为了节余空间，所以会限制用户上传图片的空间，而最佳的分辨率为800*600；如果要在论坛上进行图片交流，那么图片的最佳浏览分辨率为550*413；如果把照片拿出来，冲洗6英寸的照片，那么需要的分辨率为300万像素2048*1536，那么千万像素会给普通消费者带来什么样的改变呢？只有存储成本的提高，以往512MB容量的存储卡已经满足不了千万像素的照片存储量，1GB容量标配时代已经来临。当然，凡事都要从两面去看待，对于一些专业用户来说，千万像素的照片输出，的确扩大了数码相机使用的范围，特别是一些高端机型。在这里特别要提醒一些消费者，理性对待千万像素机型，切不可盲目将画质和像素划上等号。

概念机型成新亮点

索尼的确是够厉害，虽然早在PMA2007召开之前就有G1资料泄露，但大家都没想到G1是如此重量级的。先来看看G1的配置吧，垂直滑盖全金属机身、3.5英寸液晶屏幕，屏幕像素数达到92万；内置2GB容量存储空间；具备了光学防抖功能；具有无线传输功能。索尼有意将G系列打造成全新的M系列贵族机型，玩的就是概念。

其实早在索尼推出N系列机型的时候，很多消费者就为之惊讶，毕竟在当时，触摸控制的数码相机还不成熟，之前试水的很多品牌都以失败告终，而索尼N系列上市之后，虽然价高，但凭借高质，立刻站稳了脚跟。而G系列作为索尼全新打造一个系列，很显然，索尼定位就是高端，目前透露出的售价将近人民4500元，而且绝对不愁卖不掉，原因很简单，配置豪华，加上索尼金字招牌，独一无二。估计G系列后续机型将很有可能将视频播放以及音频播发功能融入其中。

除了索尼，佳能也首次推出了概念机型TX1，该机佳能第一款采用时尚立式机身设计的数码相机，采用了类似摄像机外观的立式风格，具有可翻转液晶屏幕，不锈钢外壳，710万像素CCD感光元件，最大可以拍摄1280*720像素30fps的AVI短片拍摄。从TX1的性能来看，它实际是一款偏重DV功能的数码相机，1280*720像素的输出，其实已经超过DVD画质，虽然有人说TX1像是爱普泰克的翻版，但从各方面表现来看，TX1要强劲很多。该机上市之后，只要价格不过分离奇，相信购买的人会非常多，目前在这类产品上，只有三洋与之竞争，但由于三洋在国内市场一直渠道不畅，加上消费者对于此类产品非常渴望，所以这一概念机型很可能掀起市场新的波澜。

索尼留下单反谜团

在PMA 2007上，索尼虽然没有发布新的数码单反相机，但却展出了两款即将在今年秋季发布的机型。其中一款类似于α-7D定位的中级数码单反，而另一款则是传说中的索尼顶级数码单反机型。

索尼在收购了柯尼卡美能达数码相机部门之后，一直都雄心勃勃，想要和尼康、佳能分庭抗礼，低端机型α100的上市虽然从某种意义上代表着索尼进军数码单反市场，但缺乏力度，很多消费者，甚至一些业内人士也都在对索尼的新款单反机型抱有很大期望。从目前透露的少量数据和图片资料来看，新一代中端机型将会以α-7D为原形，索尼将会继续采用强大的Bionz图像处理器，并且对局部进行改进，将像素提高到1200万，出击万元左右的市场，和尼康D200以及佳能30D抗衡，而传说中的顶级单反，很可能是一款1600万全幅机型，定位专业市场，和佳能1D Mark III性能接近。

我认为这两款机型在年中上市，要比现在上市更加成熟，因为索尼在接手之后，对镜头体系进行了重新规划，到目前为止，至少国内镜头市场还没完成布局。随着这两款机器的上市，索尼将有足够的资本和尼康、佳能拍板，虽说借鸡下蛋的索尼缺乏底蕴积累，但蔡丝的诱惑是无法阻挡的，加上索尼在产品宣传和推广方面具有得天独厚的优势，相信索尼会在很短时间内成长为数码单反市场最有力的竞争者，它的一举一动，将会直接对数码单反市场全局产生影响。