



业强而有力的推动力。

今年春季的巴黎家具星际展览会分成三个风格各异的主题展区：“星际时代”汇集了最精美的家具风格款式；“星际生活”展现了具有当代精神的高端家具品牌；“星际氛围”代言了充满乡村气息的装饰型家具。

- now! design à vivre

每届now! design à vivre展馆都吸引近7.5万名专业观众，这个展馆的负责人Etienne Cochet用一句“个性和创意展示就是今天的附加值”诠释了now! design à vivre存在的意义。这个主题展产生以后的参展商家和所有欧洲现代家居的缔造者们吸纳到一起，借助于巴黎的魅力，在这个与众不同的空间里展现各自的风采。而众多的参展商家更是在此挖掘出他们在国际市场上的新的发展机遇。

了解家居行业的创新设计对于所有喜欢创新的热衷者而言都是一个不可避免的过程。now! design à vivre为现代设计市场的所有专业人士传递最新市场信息，建筑师、室内设计师或饰品门店的经理们都乐此不疲地前来寻找灵感与创意。随着7号新馆的诞生，一个崭新的设计阶段拉开帷幕。

- MAISON & OBJET éditeurs

MAISON & OBJET éditeurs是一个国际性的家纺精品盛会，是巴黎家居装饰博览会的又一重要组成部分。继2006年1月MAISON & OBJET éditeurs成功举办后，此次展会又吸引一大批业界拥有杰出名望的人士和卓越品质的品牌：Création Baumann、Christian Fischbacher、Blue Home、Luigi Bevilacqua、Johannes Wellmann等。130多个著名品牌的激情参与让2007年春季的MAISON & OBJET éditeurs成为了独一无二的、品质豪华、规模宏大的家纺商。

MAISON & OBJET éditeurs 馆2007年度设计师Rosita Missoni（罗莎塔·米索尼），MISSONI在国际时尚界几乎是针织时装的代名词，作为其创始人之一的Rosita Missoni把各种水平线、锯齿线、波浪线、多色方格、圆点和色彩构成了“MISSONI组合游戏”，她对针织的想像力和针织艺术的感染力带到了家居领域，为家纺行业注入了新鲜血液。

- scènes d'intérieur

别样风格、精致优雅、传统技艺、胆大张狂、创新技术、朴实古典……这些你都可以在scènes d'intérieur的展观找到，最完美的生活艺术在这里淋漓尽致地呈现。scènes d'intérieur 诠释着伟大创作的个性，在物性与人性、灵感和文化在此碰撞、共鸣。

2007年春季的scènes d'intérieur吸引了170多个品牌在此精彩展示，Les Talents à la Carte设计新星推荐区成为了一大亮点，在给观众带来全新惊喜的同时，也为新一季的流行趋势抛砖引玉。