

在人民大会堂见到陈清泰委员，就近来关于自主品牌的一些争论向他讨教，他沉吟片刻说，中国汽车工业要自主开发，要有自主品牌的产品，这些都是不争的问题，我搞不明白这又有什么可争论的？

陈委员说，有些企业把买来的汽车知识产权和生产企业的产品说成是自主汽车品牌，显然就有问题了，把什么事情都和自主联系起来是不对的。汽车品牌和其他产品的品牌是一样的，都有内涵。首先是它的技术，包括设计开发和制造技术，都是达到一定的或者很高水平的。

对于经济学家来说，经济学的核心是解决效率问题，社会学的核心是要解决公平问题。企业同时面临着这两个方面的问题。一方面企业要效率，降低成本，好多赚钱。一方面要兼顾环境和承担社会责任，这样又是一种付出。但这种付出所收获的是隐形价值，是社会责任的体现。汽车企业尤其要注意的是社会责任问题，从表面上说，只要企业的汽车产品达到国家颁布的安全、环保、节能的标准就可以了，而其他由于汽车产品造成的环境恶化、占用土地资源等问题，有政府和社会来解决。其实汽车企业应该努力承担起更多的社会责任，通过一些具体行动来改善和提高社会环境状况。

亚当·斯密在《原富》中说：“每个人都会尽其所能，运用自己的资本来争取最大的利益。一般而言，他不会有意图为公众服务，也不自知对社会有什么贡献，他关系的仅是自己的安全、自己的利益。但是如此一来，他就好像被一只无形的手引领着，在不自觉中对社会的改进尽力而为。”陈委员强调，对于现代企业来说，应该把这种不自觉变成自觉。在中国，汽车企业的公益活动很多，有些是锦上添花，有些是雪里送炭。经济学的一个基本结论，就是资源配置到最有效率的用途上。通过改善社会环境构建和谐也是资源最优化的配置，更是支持经济可持续增长的重要因素。