



哪些女性自己买车

A类用户：单身女性

单身主义正在都市女性中流行泛滥，随之而来的一个“后遗症”就是单身的女性车主也越来越多。随着车价的走低，很多非常年轻的单身女性也在考虑自己先买台车代步，不必非等“有车男友”不可。

购车诉求：外形够靓够个性，充分满足自己拥有车的成就感；车子性能简单可靠，故障率必须低，几乎所有的单身女性车主最深恶痛绝的事就是修车和跑维修店。

B类用户：家庭的第二台车

家里的第一台车属于老公，第二台车自然就是归老婆来做主了。

购车诉求：在选择由自己做主的家庭第二台车时，女性们的表现往往会两极分化，一种是完全的私人化，选车时完全从自己女性的角度出发，求靓、求女性化，家里已经有一台车，不用考虑太多实用化的因素，她们往往会被那些外观非常可爱或者特别与众不同的车型所迷；而另一种倾向则是家庭化，考虑到家里共用以及老公有时换车开，在实用性和风格上做出妥协。