福特汽车强大阵容亮相巴黎车展

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庡細2006/10/10 19:56

巴黎国际车展一直是汽车界的一个重头戏，在世界范围内广受欢迎，受到超过150万观众和1万家全球媒体的关注。在9月28日开始的2006巴黎车展上，福特汽车将充分利用这次机会展示福特汽车

最强大的产品阵容。

到目前为止，福特汽车欧洲今年已经推出了不下四款新车型： 全新的福特全顺，福特S-MAX，福特Galaxy以及福克斯敞篷车Coupé-Cabriolet 。值得注意的是,其中有两款车型是整个产品系列中的最新车型。

新车型的推出规模是史无前例的，而巴黎车展将会进一步展示福特欧洲的强劲发展势头。福特汽车的展台将有多款吸引眼球的产品，全新蒙迪欧就是其中之一。福特汽车的新旗舰车型形象出类拔萃、功能强劲、工艺非凡、质量超群，足以满足中高端消费者的需求。

同台亮相的还有在福克斯基础上开发的混合(Crossover)概念车，其独特的造型和性能能满足高品位消费者所期望的一切特质。

福特汽车一直享有动力十足的美誉，如今福特汽车的新产品又添新的卖点：表里如一的动人设计。

这种新的设计语汇：福特汽车称之为“动感设计”，是于去年9月福特汽车在法兰克福展出iosis概念车时提出的。iosis备受媒体称赞，福特汽车把它的这种设计元素纳入到新产品开发中去，包括最近的S-MAX 与 Galaxy车型，并且这次在巴黎展出的新款蒙迪欧车型也受其影响。

出色的驾驶性能与迷人的外形相结合，为福特汽车产品赢得了广泛的赞誉。福特汽车的新产品获得了访问其展厅的新闻媒体和客户的一致好评。

值得一提的是，自2006年初开始生产以来，新款S-MAX和Galaxy在Genk工厂的产量已经超过了50,000辆。

福特汽车希望传达给客户一个简单但有力的信息：感受福特汽车产品的与众不同。
除了在巴黎车展上展示的新车型之外，福特汽车还有一款“产品”倍受瞩目，那就是福特欧洲本身。

自从两年前福特汽车在巴黎参展后，福特欧洲已经成为一个人员更加精简、效率更高、业绩更好、更加自信的企业。这种自信如同充满福特汽车展台的崭新的汽车一样真实和令人振奋。

在挑战不断加剧的市场环境下，不断增长的原料成本和日益白热化的竞争促使福特汽车不断进取，以确保福特欧洲能拥有良好的产业结构和产品。福特汽车努力减少成本，提高产品质量以保证消费者能够买到他们称心如意的产品。

福特汽车的努力现在结出了果实。在过去两年里，福特欧洲的柔性制造厂以最大的产能生产，利润逐年增长。福特欧洲希望在2006年保持利润增长的势头，福特欧洲的销售额也正在不断提高，尤其是俄罗斯、土耳其和东欧市场更是增长迅速。

能够在当今带有巨大挑战性的市场环境下立于不败之地，并不断取得成功谈何容易，但是福特欧洲具备了一切成功的条件。福特汽车的团队训练有素，富于奉献精神，能够充分满足消费者们的期盼和需求。

正如将在巴黎车展上看到的那样,福特欧洲以创新著称于世。消费者们可以通过巴黎车展上展示的产品和技术，或者通过福特欧洲的成功转型感受到这一点。

福特汽车公司是全球领先的汽车制造商，总部设在密执安州迪尔伯恩市，汽车制造与销售业务遍及六大洲的200个地区，拥有员工约300,000人。公司主要的汽车品牌包括：阿斯顿马丁（Aston Martin）、福特（Ford）、捷豹（Jaguar）、路虎（Land Rover）、林肯（Lincoln）、马自达（Mazda）、水星（Mercury）和VOLVO。与公司汽车业务相关的服务包括福特汽车信贷公司。