<u> 温 - 构選兼姤組 - 温 球鏃ユ湰鏂伴椈鏃朵簨 - … - 選集を以ば関値浜ゆそ</u>

索尼液晶电视销售居全球首位

数码

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/02/26 18:51

美国著名市场调查机构DisplaySearch于2月13日发表报告说,2006年,以出货额统计,日本索尼公司在全球液晶电视市场所占份额第一次居全球首位。

日本《朝日新闻》当天援引DisplaySearch提供的数字说,由于其高端产品热销,去年索尼液晶电视出货额占全球的份额达到16%;韩国三星电子和日本夏普的份额位居其后,分别为15%和11.5%。

若按出货量统计,三星电子所占份额居全球之首,达到13.4%;索尼以11.6%的份额排在第三,位 居荷兰飞利浦之后。

数字同时显示,在等离子电视市场,日本松下的出货额为全球第一,所占份额达到29%,韩国LG和三星排在其后。

2月15日,海外两家研究公司发表的研究报告称,曾帮助推动液晶显示电视销售的夏普公司已不再 是全球领先的平板电视制造商。

iSuppli公司和NPD集团DisplaySearch公司称,去年,竞争对手们的出货数量首次超过了夏普。iSuppli公司分析师称,这是对夏普的一个相当重大打击,过去,虽然夏普市场份额一直在下跌,但它仍设法超出竞争对手,并保持较大领先距离。然而,这种情况已经过去。

两家研究公司指出,韩国三星电子公司已达到液晶电视制造商的顶级位置。 i Supp I i 的液晶电视全球市场份额排名是:三星占14.6%,其后荷兰皇家飞利普公司占13.4%,夏普公司为13.3%,索尼为12.7%,韩国LG电子占7.6%。

从销售额看,索尼在2006首次夺取了夏普原来排名第一的位置。分析师指出,通过快速建设制造工厂以降低生产成本和提供型号更广泛的平板电视,竞争对手们在2005年开始侵蚀夏普的领先地位。DisplaySearch公司电视研究副总裁Taylor说,虽然夏普在较小尺寸LCD市场仍占领先地位,但对手们修改了自己的产品,成功地满足了消费者对更大尺寸液晶电视的需求。

他还说:"我认为对夏普来说游戏还没有结束,从技术上说夏普处在前沿,但三星和索尼正在赶上,这两家公司提供范围更广的产品。"

夏普公司媒体代表称,目前无人能就报道立即发表评论。夏普曾在一月表示,公司将扩张生产线 并在墨西哥建设新厂,以便大力提高公司产能。