

哈飞推出6款低价路宝和赛豹

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/02/26 13:21

哈飞汽车将推出6款新车型,全面采用低价让利策略,攻击年底轿车市场。这6款车型是:1.0升经济型路宝:34900元;1.1升经济型路宝:36900元;1.3升经济型路宝39700元;1.6升经济型赛豹:69600元;1.6升舒适型赛豹:75800元。

这是哈飞汽车集团常务副总经理赵慧侠在2007年度哈飞汽车商务工作会议上公布的。价格一公布 ,会场上响起热烈的掌声。

12月17日,来自全国各地的500多家哈飞经销商云集成都召开以"协同发展、强力突破、创新双赢"为主题的2007年度商务工作会议。

在会议上,哈飞管理者强调:哈飞汽车坚持"微车为本,发展轿车,提升品牌,做强做大"发展思路,截止到2006年11月实现销售汽车24.5万辆,哈飞路宝、哈飞民意销量同比分别增长39.34%和15.4%,同时,哈飞汽车的海外市场得到进一步拓展,1—10月份累计出口整车及散件3万多台套辆,同比增长99%。2006年全年26万台的计划将顺利完成,2007年,哈飞汽车销售目标30万辆。

2006年,哈飞汽车工业集团成立,并充分利用车机融合这一有利时机,快速的推进了企业的发展,提升了哈飞汽车品牌的影响力。一年内顺利推出哈飞赛豹V系、哈飞民意M408和民意单排等车型,实现了高端轿车、微型客车、微型货车全线出新,充分展示了哈飞汽车的自主研发实力。同时,哈飞汽车的经销商的销售业绩也取得了长足的进步,给哈飞汽车用户也提供了便利的服务等,真正实现了企业、商家以及哈飞汽车用户的多赢。

在整个商务工作会议上,哈飞汽车领导与经销商对新的销售形势作了展望。2007年,哈飞汽车还要继续推新车型的速度,将推出1.3升排量的哈飞路宝以及新型商务车哈飞路尊,并积极稳妥逐步实现哈飞轿车与微车的分网销售和区域营销推广,做到"成熟一个地区,发展一个地区"。2007年将是哈飞汽车营销创新的一年,进一步完善经销商的层级化管理,并加强经销店的形象建设,提升品牌形象,最终实现对销售的促进。围绕营销创新,在打造高端产品安全、舒适等优良品质和良好的服务的同时,也增加对轿车经销商的支持,提升哈飞轿车的品牌影响力,鼓励有实力的经销商对县级市场的开发,提高实用实惠的哈飞汽车在县级市场的占有率,并根据县、乡镇级市场的具体情况,继续推进哈飞汽车咨询站建设,开展流动服务等,提供便捷优质的服务。哈飞汽车销售总公司总经理康平总结说:"2007年,只要我们相互信任、相互支持,坚定信念,就一定会:做到哈飞汽车"强力突破",通过产销双方"协同发展",最终实现厂商"创新双赢"。

在此次商务工作会议上,哈飞汽车工业集团董事长刘涛讲到哈飞汽车地发展目标与前景时说:"在十一五期间,哈飞汽车集团的发展思路就是要做大微车,做强轿车,提升品牌,实现跨越发展,我们制定了"111532"发展战略,在管理工作方面,要做到理念创新,管理创新,技术创新,营销要有突破等,真正实现哈飞汽车长足发展。