

2007年度国际车坛汽车设计盘点

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/02/12 14:11

过去的一年汽车设计界的潮流或许被大嘴所笼罩,自奥迪家族的大嘴造型获得成功后多家车厂跟进。 尤以其东家大众为狠,新推出的几款车如Tiguan,IROC,量产车如新POLO,下代PASSAT,GOLF等都有 着大嘴的脸谱,而后的一些美国厂商,克莱斯勒,还有日本厂商如三菱等也有大嘴车型推出。大嘴其 实也不是什么新的创新,早在上个世纪的中期甚至更早些,几乎所有的欧洲车都是大嘴式的设计。而 时下流行的镀铬也是上个世纪八,九十年代时曾流行过的元素。

其实汽车发展至今已经超过100年,期间涌现了多少位优秀的设计师,何况全世界还有那么多的汽车制造商,在那么一个小小的汽车之上我想什么样的设计都曾尝试过了,想真正的推陈出新应该说是相当难的。所以如同现在一样车市实际上是在经历一种轮回,约摸过个几十年就会把以前流行的东西再拿来翻炒一下,在其中加入些时下流行的元素这些在人们看到就是新颖的。这也正是在目前的汽车界复古之风如此盛行的原因。一些经典的东西是不会随时间的变化而被人们遗忘的。如同古典音乐一样,任何时候拿出来都是那么生机勃勃。

但汽车设计也不乏天才的设计师。经典本以难以捍动,所谓的天才就是在经典的基础上再前进一小步。这就足够了。今天就让我们看看07年我们在巨人的肩膀上能走多远。

奔驰: Concept Ocean Drive

在这款奔驰上体现的最多的内容恐怕就是复古了。软顶,腰线,这部奔驰看起来相当的威猛。

遗憾没有内饰图,但是从各方的信息综合来看也是走的复古路线,如一些使用习惯,车内布置等。外形有现代感,前脸很威猛而后面则是现在奔驰的家族风格了。这是一款被重新包装的复古车。

现在奔驰全系车型的设计元素都在向S级靠拢,尤其是尾灯,如新C级的尾灯还是能找到与S级的相同点的,而S级的诸多元素则是来自于02年推出的迈巴赫,这款概念车上也是有着诸多迈巴赫的影子。