

，通用汽车的质量表现最佳，旗下凯迪拉克品牌更是连续第四年打败其他高级品牌，在新车质量及售后满意度调查中都位居前列。

凯迪拉克品牌及旗下产品一直深受国内外媒体的青睐，履获殊荣。其中，凯迪拉克品牌于2005年入选由《21 世纪经济报道》与21世纪奢华品牌榜评选委员会共同评选的“全球顶级品牌榜”。而今年三月美国权威汽车杂志《Car & Driver》发布的2006年度车评选中，凯迪拉克SRX继2004，2005两年蝉联“最佳豪华SUV”后，第三次将此重量级奖项揽入囊中。不久前在广州车展亮相的ESCALADE·凯雷德今年也获得了福布斯杂志评选的最佳全尺寸SUV的殊荣。

亮点三：销售、网络稳步发展

2004年，上海通用汽车为凯迪拉克发展了第一批实力超群的品牌授权销售服务中心。它们均按要求建立了风格独特的凯迪拉克体验中心，并在软硬件上投入重金，提升整体实力，与全球顶级的豪华标准接轨，充分体现“尊重尊贵、省心省事”的服务理念，为客户提供全程豪华体验。

随着国内汽车市场快速发展，豪华车市场领域发生井喷现象，豪华车市场份额逐年提高。首批投入运营的11家经销商，已进入成熟营运。到今年年底，凯迪拉克的经销网络将增加到40家左右。而凯迪拉克售后服务的高标准、人性化，也得到了用户和业界的双重认可。2005年底，凯迪拉克的客户满意度已超越我们预期的目标。在渠道网络稳步发展的同时，凯迪拉克2年来的市场销售，也呈现明显的增长势头。数据显示，凯迪拉克品牌就入中国两年的时间，每年销量都稳步提升，产品总销量已超过5000辆。

如今，凯迪拉克品牌已经正式登陆中国两年，全新的凯迪拉克品牌理念以及车型也逐渐被中国消费者接受和认同。今年是Seville赛威（专题 参数 实拍 资料图）问世以来的第30个年头——又是一个意义不凡的时刻！今年11月，基于Sigma后驱平台STS的07款第六代车型——豪华版SLS（专题 参数 实拍 资料图），将在中国全新亮相，它将有力量完善凯迪拉克的全球产品布局。性能版STS和SLS豪华版共同承担起攻坚豪华车市场的重任。