温,检漠兼姤缃,是温冰鏃ユ湰鏂伴椈鏃朵簨

占近40%美市场 底特律帮日本汽车企业点钞票

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2006/10/02 22:19

在上世纪70年代的石油危机中,美国汽车制造商坚持认为,"如果日本想要在这里卖车,那么他们就必须要在这里建厂。"然而,底特律"刹车"的结果就是日本企业的加速增长。

不久前,日本汽车表示他们在国外市场的销量超过了国内,尤其是在美国市场。更重要的是,日本最大的汽车制造商丰田在7月份超过了福特,坐上了北美市场的第二把交椅,并表示在这一季度他们的利润会有一个大幅的增长。很多分析人士预测,今年丰田将会取代通用,成为世界销量第一的汽车公司。

但是,日本的汽车官员们却认为,这很可能不会发生,因为美国的行政部门、联邦政府再也不会像30年前那样,向他们施压让他们在美国建厂。他们的扩张肯定不会很快。

事实上,除了拓展美国的销售外,这些在美国的工厂也给了日本企业一个进入美国人生活的窗口 ,并创造了数以万计的工作机会。

现在,底特律的计划看起来是个不错的主意。当他们开始要求日本企业在美国建厂时,通用、福特、克莱斯勒和美国汽车(后被克莱斯勒收购)这四大公司占了美国市场70%的市场份额,并且他们还雇用了80万名工人。但是,上世纪70年代的两次石油危机却给了日本企业将近30%的市场份额,比例开始有很大的提升。

亨利·福特和克莱斯勒的Lee A. Iacocca带头要求日本公司开放工厂,并面对销售限制。最终,日本和美国同意对进口车的限制,并迫使这些公司在美国建厂。当然,对日本企业来说,当他们真正进入每个细分市场后,他们不仅要获得土地,还要搞定那些绝对忠诚的消费者。

除了在这30年中"哄骗"日本企业以外,通用、福特和克莱斯勒还发现他们自己正处在一种很糟糕的情况之中。在90年代,大型SUV和皮卡(报价;图片)曾经创造了巨大的利润,并帮助他们阻止了日本企业的增长。而现在,这些车在每加仑3美元的油价面前失宠了,同时,底特律的汽车商们在开发足够多的节能型车辆,以此来克服油价上涨带来的影响上也没有成功。这些美国企业正被沉重的劳工成本所拖累着,尤其是工资和保险,这让他们无法和日本企业竞争。

上个月,底特律的汽车企业占有52%的市场份额,再创了历史新低,而日本企业占了将近40%的美国市场。现在,大部分的日本产品都来自那些底特律曾经让他们在美国建立的工厂之中。

他们不仅造车,这些美国工厂给了这些日本企业一个和其他文化交流的机会。丰田现在正在生产的佳美是美国市场最畅销的车型,而在包括越南和中国的7个国家中,也使用了这款来自肯塔州的佳美的基础设计部分。

像乔治敦、肯塔州和俄亥俄州这样的地方,在丰田和本田来之前是一文不名,但现在他们以每小时25美元的工资对抗着底特律的工厂,并且帮助他们吸收了近50万的失业工人。而且,这些工厂对所

在州的经济发展具有很大的拉动作用,这也是各个州抢夺这些工厂的原因。比如,印第安纳州最近就获得了一家新的本田工厂;日产在坦萨斯州有两家工厂,并且它们在北美的总部也将要搬到那里;阿拉巴马州在15年中有4个主流的汽车生产厂家。这些在各州府所产生的影响在华盛顿也一样有效,日本企业再也不用在保护主义的压迫下而被迫投资了。

反而,现在很多像印第安纳这样的州都会拿出数百万美元的优惠或奖励措施来吸引他们到当地建 厂。