## 

中国车市十大精彩发言

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/01/21 11:51

每年的这个时候,老刀的中国车市精彩发言准时出炉。04年写了10大,05年仅仅写了8大。看看06年,勉强凑成10大。中国车市得精彩发言越来越少,说明了中国车市迈向理性,还是中国车市已经没有激情?还是请大家看完之后再说吧

1、 李书福:明星都是神经病

在04、05的中国车市精彩发言里,老李给大家留下了很深的印象。老李说过,汽车就是4个轮子+两排 沙发,也说过宾利就值100万,话糙理不糙。同样如此,老李说中国的明星都是神经病,也是相当的有 理!中国的部分明星就是神经病!满口的仁义道德,满地的潜规则,都让宋祖德给骂得,正常才怪!

力帆销售老总说自主品牌最需要国民认可,而老李则直接拿明星开炮。当然,老李一竿子打倒一片也 是不对的。

老李还是有私心的,老李想让明星消费国产品牌,当然也包括他的吉利。在商言商,可以理解。老 李06年有点不大顺,只能靠发发牢骚出出气,也可以理解。我不理解的是为什么到现在还没有明星搭 理李书福说自己不是神经病呢,是不是都让那个张钰给点了哑穴了?

2、 北京雅绅特 ( 专题 参数 实拍 资料图 视频 试驾)上市时某负责人:我们承诺三年不降价

北京现代没想到这么快自己就打了自己耳光一下。说三年不降价,实际上没撑过几个月,难怪雅绅特的车主们联名上诉北京现代,接近1万元的降价对于买得起雅绅特的车主来讲不是小数字。

当今中国车市有三年不降价的车型吗?即便是有,也不会是雅绅特!实际上,现在的中国汽车消费者不是没有买了车就降价的心理准备,雅绅特的车主们在意的也并不是车子的降价,而是没想到这么大的一个企业能出尔反尔。受了误导的雅绅特车主起诉北京现代,应该说是当前中国车市消费者和厂商对抗的一个缩影。

厂家在法庭上的胜利在意料之中,但越来越强大的消费者必将让诚信缺失的厂商付出更多的代价。

3、 某专家:汽车降价的可能性不大了,厂商利润很少。

汽车降价的可能性不大了,厂商利润很少,没想到某专家是如此睁着大眼说瞎话。对于汽车降价这样一个地球人都知道的问题,某专家的回答显示他要么是在地底下蛰伏了至少5年,要么是他说话从来不经过大脑。4%的降价幅度或许是他在做梦的时候计算出来的,我们也没见他拿出厂家的账单来说明厂商利润有多少。

某专家是当今许许多多误国误民的中国专家的一个代表。他们已经成为各大大小小集团利益的代言。他们应该被摘下那些罩在他们身上的光环,按照马斌的说法,是时候让他们妄言的嘴负上法律责任了

4、一汽集团总经理竺延风:耐住寂寞20年,绝不是无所作为的20年。

不是竺延风对那句"耐得住寂寞20年"引发的讨论耿耿于怀,而是媒体记者们见到竺延风并没有马上想到红旗,而是先想起他这句名言,因为在每年的年初岁尾,我们都能看到记者提起的话题,而后是竺总经理的解释。

先是耐得住,接着是加快脚步,再接着是有所作为,如果把央视谈话到现在竺延风的解释联系在一起的话,我们完全可以理解竺延风的苦衷 。这完全是吃惯了合资饭的老总的心灵写真。不是自己不作为,而是自己说了不算。

原中国汽车工业总公司副总工程师、教授级高级工程师、80多岁高龄的蒋一子说:自主与体制无关,关键在企业领导人!他还说:中国轿车价格两倍于国际市场就是因为外国人在合资合同中要求高价保护。他说:中国的合资公司采取的汇报和管理制度是很特别的。也许在全世界都是很少的 。比如说一汽大众的总经理,他是管不了下面的技术部的德方负责人的。这个德方技术负责人是直接向董事会里的德国董事汇报工作的。(来自sohu访谈)

5、东风有限总裁:东风日产不追求没利润的销量。

比较不赚钱或让利于消费者的论调,我还是喜欢日本经理人的干练作风,包括那个回国的门胁轰二,他说自己在中国留下的最大遗憾就是将本田06雅阁(专题参数实拍资料图)的车价定得太高。东风日产虽然也有让利优惠销售,但日产汽车的价格控制得的确有力度。天籁和轩逸(专题参数实拍资料图试驾)销售日渐萎缩,也没见日产在价格上做出大的调整。这和一汽丰田的"一汽丰田拒绝价格战"异曲同工,不过,丰田车车型的价格控制更好。许多合资企业屡屡表示不欢迎降价,在给消费者暗示之余,让我继续想起暴利。

6、宾利中国总经理:北京、上海车展意义大过一切

几百万的豪车,一年在中国大陆销售100多台,只有游艇才能与之竞争的宾利、迈巴赫等顶级豪华汽车很对中国富豪的口味,他们在中国的销售数字连年翻番。联想到每次的北京上海国际车展,展出的宾利上都会贴着一行字"此车已定",我们可以肯定车展对于这些商家的意义,因为中国的富豪们看起来总喜欢买一些展览品,而且价格越高越好。

7、东风汽车公司副总经理童东城说:自主品牌不要带着民族的烙印

自主品牌的话题在06年炙手可热,三大集团的所谓自主一直不能和大多数民众的意见达成共识,原因很简单,他们不能自主。

为什么中外汽车合资企业就需要抛开民族这个概念谈汽车?童总语焉不详。自主品牌不要带着自己民族的烙印,难道都要像骐达、颐达,或者像一汽奔腾、红旗HQ3带着日本人的烙印?一味地把合资品牌当成自己的品牌当成自主品牌是典型的自欺欺人。这种不带民族烙印的自主品牌是伪自主,说白了是人家的自主。

8、尹同跃:把奇瑞养肥一点再上市

比较李书福,尹同跃是出了名的低调。低调情有可原,奇瑞的生存环境要比吉利好得多,不乏民间以

及媒体的推手。奇瑞这两年的发展还算顺利,养肥这只猪应该没问题,上市与否等管理上的事情都是自己说了算,这是问题的关键,也是尹同跃敢于调侃的底气。

不管什么时候上市,上市对于目前资金有些匮乏的奇瑞应该是件好事情,同时也对中国汽车发展有有 着深远的意义。

9、PSA管理董事会主席让·马丁·佛尔兹:中国市场什么都可能发生

标致中国合资企业从破产到另起山头,富康从没落到咸鱼翻生,神龙毕加索(专题 参数 现场图 资料图)偃旗息鼓,WRC冠军车赛纳黯然退出市场, PSA管理董事会主席让·马丁·佛尔兹的中国市场什么都可能发生一席话的确有其道理。

为了应对这个市场,PSA把两厢的标致307(专题 参数 现场图 资料图 视频)加了个尾巴,没想到卖得不错,为了应对这个市场,PSA把雪铁龙C4(专题 参数 现场图 资料图 视频)拉长成为凯旋(专题参数 实拍 资料图 试驾),反响也是不错。神龙汽车04、05巨亏,06就成为大赢家,中国市场什么都可能发生,诚如是也!

10、长安铃木副总:我们这次定价,让我们损失了5亿元利润。

看完这个新闻,我吓了一跳,当真如此,这个企业决策者应该是个罪人。旋即明白了,原来这个5亿元是这样算出来的,实际定价比预售价低了1万元,而长安铃木天语SX4(专题 参数 现场图 资料图 视频)明年的销售目标是5万台,1万乘以5万=5亿。

也就是说,卖得越多,企业利润就损失的越多。这个领导人如果把明年天语的销量定到50万台,那岂不是损失了50亿的利润,不知道长安集团一年能赚多少钱?

如此而言,那位领导人真希望明年长安铃木能损失5亿元利润,不知道消费者能否乐意配合一下?