

中国汽车工业协会常务副会长蒋雷19日对记者说，在巨大的市场需求引导下，2007年中国汽车消费仍将继续两位数的增长。预计今年汽车产销同比增长15%，超过800万辆，轿车增幅仍将高于整体增长幅度。

业内专家认为，2007年中国车市将呈现五大特点：

一是汽车产销继续保持较高增长速度。从2006年的情况来看，乘用车市场发展很快，其中主要的带动因素是私人购车比例不断增加。目前中国乘用车市场已经进入私人需求为主的阶段，成为消费结构升级的具体体现之一。

二是行业竞争更加激烈，价格战仍将打个不休。目前国内汽车产能整体大于需求，为了争夺市场份额，各汽车厂家不断推出新车型、降低售价，预计2007年车市竞争更趋白热化。

三是国内汽车消费环境相对平稳，不会有大的政策出台。各地已经开始征收新一年的养路费（专题），酝酿了多年的汽车燃油税出台的可能性不大。但是随着一些大城市对尾气排放标准要求越来越高，将影响到一批不达标车辆的销售。

四是个性化需求特征越来越明显。国内私车消费比例从2001年的58%提高到现在的80%左右，私车消费比例大幅提高，消费者需求个性化越来越明显。

五是进口汽车仍将以高档豪华车为主。

2006年中国汽车产销双双超过720万辆，同比增长超过25%。