

由张小川创立的中国汽车网8月25日宣布获得高盛集团牵头财团的2,500万美元融资。

张小川在2001年创立了中国汽车网，当时中国正处在轿车销售大幅增长的前夜，而目前中国已经成为仅次于美国的全球第二大汽车市场。他希望他的公司能成为有104年历史的美国汽车俱乐部(AAA)的网络“翻版”。

中国互联网的腾飞几乎同时伴随着国内汽车市场的蓬勃发展。中国目前共有1.23亿互联网用户，大大高于2000年时的2,250万，仅次于美国。今年上半年，轿车销量比2005年同期增长了约50%。除一批国内汽车厂家外，全球汽车巨头也都已进入到中国市场。

去年10月，美国风险投资企业Granite Global Ventures向中国汽车网注资800万美元。中国汽车网的首轮融资来自本土企业万向集团(Wanxiang Group)，这家汽车零部件制造商向该网投资了1,300万美元。万向集团执行董事鲁伟鼎是中国汽车网的董事长。

中国汽车网有23个办事处、560名员工。虽然目前的规模不算大，但它一直在发展。去年公司的收入增长约50%，达到1,300万美元。张小川说，今年的收入至少会增长一倍。中国汽车网2005年首次实现盈利，但张小川拒绝透露具体数字。该网站目前约有150万注册用户。