

小俞，中国人，浓眉大眼，戴眼镜，矮矮胖胖很像动画片“机器猫”里那个爱欺负同学的大胖。小俞来日本13年，日语很地道。

旅行社老王介绍说“在日本，导游这行竞争非常激烈，一次名声坏了就没人请，小俞是日本最好的前50名中文导游之一”。在日本，我们享受了他的超级服务，第一次感受了旅游的自由、轻松和快乐。

小俞非常敬业：介绍日本地理，他拿出一幅日本地图挂在前面。讲到日本历史时掏出用毛笔写的一张巨大的日本编年史。分析日本战后经济发展的原因时，他提出中国可借鉴之处，这些小小的细节让我们惊叹。

每天早上他第一句是“各位嘉宾早上好（鞠躬），大家看看护照、手表、钱包、假牙、假发有没有落在饭店”，在他亲和的问候中开始行程。简单的事他也做得很有特色，比如吃饭。中国人不习惯吃日本餐，低油少盐，但品尝异国饮食也是旅游的一部分，他每天像哄幼儿园孩子一样介绍：“今天中午我们吃‘迷你相扑火锅’。知道日本的相扑吗？对，大胖子，他们吃的饭是专家配餐，营养好得一塌糊涂，我们也尝尝好不好？一小盆，袖珍的啊。”吊起所有人的胃口，坐到饭桌旁才发现不过是小火锅里翻滚几片肉、少少的鱼、大批的白菜、豆芽。

“大家不想吃了？好、好、好，咱们晚上吃中餐，可不是普通的啊，是台湾风味的。”虽然知道这些都是提前订好的，但也喜欢这个成人的游戏，“童心未泯”呗。

他介绍历史典故、风土人情、饮食特色，从不以黄段子吸引客人。记得有一次我们单位组织旅游，纪委书记带队。男导游私下抱怨“也不敢说黄段子，憋死我了”，我愕然。听说他还是旅游学校老师，绝对的“误人子弟”。

大家知道导游的部分收入来自小费和回扣，我们私下议论，他不是圣人，也要吃饭，这尴尬一幕如何演？最后一天，小俞说“我们公司准备了些有特色的礼物，质量绝对没问题，价格比市场便宜，大家可以参考。日本旅游公司推销的礼品，导游不拿回扣，只是记‘业务点’年终评比”。

他大讲日本北海道的牧场特别好、奶牛长得壮、牛奶质量好，绕一大圈我才明白，原来是介绍“牛奶糖”，逻辑推理的结果“原料好产品就好”。他说“从健康角度来说，人应当吃点弱碱性食品，不爱吃甜食的男人，我这儿有海苔做的咸味糖”。“咸味糖”没听说过，吃一个“口感不错”。然后还有日本特产“芥末饼干”、“五香扇贝”，尝得我们眼花缭乱，口水横流。

其他还有电磁波防护贴、面膜、袜子、削萝卜皮的刀、便于出差携带的香水笔等。每人发一张有空格的购物表：名称、价格、购买数量，有点像“成都小吃”点菜单。最后一行字是“别忘了给老婆

、老妈买礼物哟”。

大家踊跃“打钩”，是需要也是表达谢意。这么多天小俞很辛苦：景点介绍、砍价当翻译、教简单日语、上菜慢他去催。至于丢护照的，丢包的、丢钥匙的、换外币的，相机不会用、茶壶没水了他都管，像家人一样呵护我们一路，这“温柔一刀”恰到好处。

小俞之所以成为众人争抢的导游，全在于他的尽职、尽责、精心、细心。大家喜欢的结果是：他收入很好。