<u>涓 构漢兼姤缃 - 涓 浗鏃ユ湰鏂伴椈鏃朵簨 -</u> 鍦儿棩鍗俢汉绀惧尯浜ゆ袭

从股市的生命周期中掘金

理财

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/01/15 18:23

世界上任何事物都有生命周期,股市也不例外。大盘行情、个股走势、黑马题材、公司业绩、热点板块等皆有周而复始的轮回历程。对于投资者来说,如果了解股市的生命周期理论,依照股市的生命周期来确定投资方式、投资方向和投资时机,也就等于抓住了赚钱的机会。在股市的生命周期中游刃自如,获利丰厚。

生命周期之一:

从行情的生命周期确定投资方式

幼儿期,在控制风险的前提下,积极调整心态,研究适应市场新环境的投资策略。仓位较重的投资者重点是要冷静分析自己的投资组合,并细致认真的研究市场趋势变化,选择时机适当调整优化自己的投资组合;成长期,半仓的投资者要跟随趋势的发展方向,采取中线波段操作,依据市场本身的震荡节奏,不断的获取短线利润,降低持仓成本,最大限度的赢取上升行情中的丰厚利润;成熟期,轻仓或空仓的投资者需要研究未来股市中有可能演化为主流板块和龙头型个股的品种;衰退期,合理分配资金,选择战略性投入的最佳时机。

生命周期之二:

从行业发展的生命周期确定投资方向

幼儿期,在这一阶段,新行业刚刚诞生或初建不久,只有为数不多的创业公司投资于这个新兴的产业。对于这类企业的投资具有一定的风险,因此比较适合投机资金的参与;成长期,在这一时期,行业的产品通过各种渠道以其自身的特点赢得了大众的认可,市场需求逐渐上升。行业的增长具有可预测性,行业的波动也较小;成熟期,在行业成熟阶段,行业增长速度降到一个更加适度的水平。在某些情况下,整个行业的增长可能完全停止,其产出甚至下降。因此,投资者需要仔细鉴别才可以参与投资;衰退期,行业在经历了较长的稳定阶段后,就进入了衰退阶段。这主要是因为新产品和大量替代品的出现,使得原行业的市场需求减少,产品的销售量开始下降。对于处在衰退期的行业,投资者需要回避。

生命周期之三:

从市场热点的生命周期确定投资时机

当投资者对于所处的行情周期和产业背景有了一定了解之后,就需要了解市场中的热点。股市投资如同选美比赛,不能单单选择你认为美的,而要选择多数人认为美的才有可能获胜。同样在股市投资的选股过程中,投资者不能选你认为好的股票,而要选当时受到市场资金追捧的主流热点股票才可以获利。

热点也是具有生命周期的,从绝对股价的高低而言,幼儿期的股价是最低的。如果投资者此时介入,在热点兴起后将获利最丰厚。但是热点在幼儿期时生命力也是最脆弱的,由于有多种不确定因素,有时即使有增量资金介入,也并不能保证该股一定有良好涨势。真正有生命力,也是最适合介入的阶段是热点的成长期。这一阶段股价上升最快,受外界因素干扰最少,也是最容易获利阶段。

生命周期之四:

从个股强弱的生命周期确定投资策略

幼儿期,这一时期的股票虽然还不被广大投资者看好,但不断地有新的增量资金积极介入,主力资金通常采用隐蔽式的悄悄建仓;成长期,个股处于成长期时的走势特征具有特立独行的特点,与股指的走势常常不能保持同步,往往是大盘涨个股不涨,而大盘跌时个股却能表现出顽强抗跌。这一阶段的投资策略重点是要把握股价运行节奏,以买进为主;成熟期,均线系统转入多头排列状态,股价依托5日均线不断上移。

但是,与股价强势相反的是,成交量却从股价激活初期的巨量逐渐地不断减少,这说明主力资金已经进入实质性控盘阶段。这一阶段的投资策略以持股不动为主,当股价运行角度越来越陡,成交量突然放大时,可以适当分期分批的卖出部分股票;衰退期,处于衰退期的个股股价比较高,有的股价能够比激活初期的股价高出50%~200%以上。出货是主力在个股处于衰退期时的惟一操盘目标,为了顺利实现这个目标,主力不惜制造种种利好消息和题材,来引诱投资者在高位追涨。投资者在个股处于衰退期的投资策略就是放弃最后一段利润,并坚决卖出。