



热点也是具有生命周期的，从绝对股价的高低而言，幼儿期的股价是最低的。如果投资者此时介入，在热点兴起后将获利最丰厚。但是热点在幼儿期时生命力也是最脆弱的，由于有多种不确定因素，有时即使有增量资金介入，也并不能保证该股一定有良好涨势。真正有生命力，也是最适合介入的阶段是热点的成长期。这一阶段股价上升最快，受外界因素干扰最少，也是最容易获利阶段。

生命周期之四：

从个股强弱的生命周期确定投资策略

幼儿期，这一时期的股票虽然还不被广大投资者看好，但不断地有新的增量资金积极介入，主力资金通常采用隐蔽式的悄悄建仓；成长期，个股处于成长期时的走势特征具有特立独行的特点，与股指的走势常常不能保持同步，往往是大盘涨个股不涨，而大盘跌时个股却能表现出顽强抗跌。这一阶段的投资策略重点是要把握股价运行节奏，以买进为主；成熟期，均线系统转入多头排列状态，股价依托5日均线不断上移。

但是，与股价强势相反的是，成交量却从股价激活初期的巨量逐渐地不断减少，这说明主力资金已经进入实质性控盘阶段。这一阶段的投资策略以持股不动为主，当股价运行角度越来越陡，成交量突然放大时，可以适当分期分批的卖出部分股票；衰退期，处于衰退期的个股股价比较高，有的股价能够比激活初期的股价高出50%~200%以上。出货是主力在个股处于衰退期时的惟一操盘目标，为了顺利实现这个目标，主力不惜制造种种利好消息和题材，来引诱投资者在高位追涨。投资者在个股处于衰退期的投资策略就是放弃最后一段利润，并坚决卖出。