



显示，七成以上的消费者表示价格因素对购车影响最大。说到价格，消费者最敏感的还是降价。“金九银十”，车市经历了一波又一波的降价狂潮，对消费者产生影响自然不言而喻。在降价影响调查中，有近六成的消费者选择“有影响，但会找合适机会出手”，近两成消费者选择“仍持币观望”，而15%消费者选择了“重新考虑购车计划”，价格因素对消费者买车确实有不小的影响。

使用成本也是消费者买车之前必须考虑的问题，在调查中，同样有六成以上的消费者将“使用成本”列入影响购车的主要因素。使用成本包括汽车使用过程中的各种费用以及汽车保养维修等方面的费用，其中以汽油价格攀高最令消费者关注。

在调查中，面对油价上涨，49%的消费者选择了“考虑同级别最省油的车”，另有18%的消费者选择了“考虑同一品牌最低油耗车”，而只有7%的消费者选择了“放弃购车”。看来对于高企的油价，消费者都已经有了了一定的心理准备，因为油价升高而放弃买车计划的消费者并不多。