

买车最关心价格和使用成本

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/01/08 12:06

购车动机:上下班代步、全家出游是主要目的

随着消费者收入水平的提高,汽车进入百姓家庭已不再是遥不可及的梦想。据有关部门统计,近几个月来,杭州平均每天都有三百余辆新车上牌,其中大部分是私家车。

私家车数量猛增的背后,消费者的购车动机也比较相同。在记者进行的购车动机调查中,在购车动机这一栏,不少消费者都不约而同地选择了:"作为上下班代步工具",所占比例接近50%。

除了解决上下班代步的问题,买车为了方便节假日出游也是消费者购车的主要动机之一。随着私家车数量的不断增加,各式各样的自驾游团体不断涌现。有了车,生活半径就扩大了许多,对于有车有闲的车友来说,自驾出游不仅是排解工作压力的好方法,更是增进家庭和谐的不错途径。此次调查显示,在购车动机一栏选择"为和家人或朋友出去旅游"的消费者有1/3以上,看来买车为了方便全家自驾出游,已成为买车的主要原因之一。

车型选择:日韩系、欧美系分庭抗礼

品牌、安全性、燃油经济性、操控性……如今对于消费者来说,买车已不仅仅是看看模样是否俊俏那么简单。汽车是综合品质的体现,各方面的优劣都在消费者的考量之中。究竟什么样的车型在消费者心中占主导,自主品牌车在消费者眼中又有什么样的地位?

在车型方面,调查显示,三厢轿车仍然占主导地位,约占有效调查的一半左右;其次是两厢轿车,约占1/3;SUV、越野车等为数不多。从这一统计看来,三厢更接近消费者传统概念中的"轿车"形象,多数消费者仍然更愿意接受三厢车;两厢车则因为内部容量、动力性等问题失去一部分消费者的青睐;而越野车之类最大的问题仍集中在过大的油耗方面,"油老虎"对不少消费者来说还是"养"不起。

从车系方面分析,调查显示,日韩系车与欧美系车都拥有着为数不少的"粉丝",两者所占比例 各占2/5左右。钟情日韩系车的消费者主要看中价格优势、耗油较少以及配置齐全方面的优点,而对欧 美系车情有独钟的消费者更看重安全性与操控性。此外,对于民族品牌汽车,杭州周先生在接受调查 时表示,虽然民族品牌汽车在制造技术、产品精细化方面已经有了不小的进步,但与其他车系比起来 ,质量等各方面还是有不小的差距,但其较低的价格确实对车主具有一定的吸引力。

选车主要因素:逃不出价格与使用成本

最制约消费者买车的影响因素有哪些?在购车影响因素的多项选择调查中,价格和使用成本两大 因素位列前两名。

价格因素目前是消费者首要关心的问题,买车先看价格成了多数消费者买车步骤的第一步。调查

显示,七成以上的消费者表示价格因素对购车影响最大。说到价格,消费者最敏感的还是降价。"金九银十",车市经历了一波又一波的降价狂潮,对消费者产生影响自然不言而喻。在降价影响调查中,有近六成的消费者选择"有影响,但会找合适机会出手",近两成消费者选择"仍持币观望",而15%消费者选择了"重新考虑购车计划",价格因素对消费者买车确实有不小的影响。

使用成本也是消费者买车之前必须考虑的问题,在调查中,同样有六成以上的消费者将"使用成本"列入影响购车的主要因素。使用成本包括汽车使用过程中的各种费用以及汽车保养维修等方面的费用,其中以汽油价格攀高最令消费者关注。

在调查中,面对油价上涨,49%的消费者选择了"考虑同级别最省油的车",另有18%的消费者选择了"考虑同一品牌最低油耗车",而只有7%的消费者选择了"放弃购车"。看来对于高企的油价,消费者都已经有了一定的心理准备,因为油价升高而放弃买车计划的消费者并不多。