

涓涓细流汇成大海 - 中国汽车销量全球第二 自主品牌托起大国梦

汽车

涓涓

涓涓细流汇成大海2007/01/08 12:04

汽车大国梦，我们做了一个世纪。这个百年梦，依托WTO，只用五年，我们就实现了。在过去5年里，我们开放了资本市场、开放了技术市场、开放了国内市场。赏车模，用车贷，逛4S店，入车友会，玩自驾游，看F1大赛……中国进入了汽车生活时代。目前，我国拥有全球最大的汽车潜力市场，汽车销量全球第二，产量全球第三。中国汽车产业这5年来的发展速度出乎海内外意料，更鼓舞国人的是，短短几年，自主品牌凭借自身实力承担起了建设汽车王国的光荣梦想。为此，本报对入世后的中国汽车产业构建汽车大国的历程作出了全面解读。

汽车产量全球第三

中国汽车产量在5年内增长3倍，世界排名从第8位上升至前3位。近5年，中国新增车型达200多款，车型之丰富，应有尽有。目前，中国的汽车和零部件合资合作企业已有800多家，累计资本约960亿美元。2005年，中国汽车进口贸易额超过180亿美元。中国汽车产业已完全达到入世前的承诺，成为世界汽车工业日益重要的组成部分。

汽车销量全球第二

中国入世后，平均每年汽车销售竟惊人地增加100万辆，已由2001年的273万辆上升到今年的700万辆。我国的汽车消费也首度超过日本，成为仅次于美国的全球第二大汽车消费市场。随着性价比优势的逐渐体现，2005年，中国汽车整车出口首次超过进口，达17.3万辆，比进口整车多1.1万辆。汽车贸易出口额自2001年起每年增长15%，2005年达200亿元人民币，增长速度为世界各国之冠。据乐观预计，2009年中国汽车销量将突破1000万辆，而在2015年前后，中国将成为全球最大汽车市场。

自主品牌托起大国梦

2003年以来，自主创新已成为中国汽车行业的主旋律。2002年，奇瑞、吉利、华晨等新兴自主品牌企业相继获得了“准生证”，并且实现了高速发展。2003年以来，中央有关领导同志对自主创新、自主品牌多次作出指示，在“汽车产业发展政策”、“十一五”规划纲要等文件中，也对汽车行业自主创新、做强做大自主品牌有详细的论述。自主品牌企业没有让我们失望。今年，一汽、上汽自主品牌中高端轿车相继“亮剑”，越来越多的自主品牌企业在发动机和变速箱领域取得突破。今年前三季度，自主品牌轿车的市场份额从2001年不到5%，迅速提升至26.4%，在按国别排行榜上名列第一。自主品牌托起了汽车王国的梦想。

降价幅度累计50%

在2001年，汽车对于大多数老百姓来说还是一个梦，是一种奢侈品，可望而不可及。但中国加入世界贸易组织之后，由于进口汽车的价格降下来了，国内汽车也开始了价格竞争，普通市民也买得起汽车了。2002年，夏利全线降价，降幅近20%；2003年，帕萨特降价近3万元；2004年，君威首次跌破20万元，2005年，沃尔沃狂降13万元，2006年林肯也随行就市降价20万元……入世5年来，汽车价格

就像坐滑梯，一降再降。据粗略统计，入世后，各类汽车品牌的降价风暴刮了数百次，累计降价幅度在50%以上。

产业政策接轨国际

整车关税由70%降至25%、零部件关税降至10%，出台新“产业政策”和“贸易政策”，“小排量解禁”……近年来，汽车政策、法规、标准，已经与世贸组织规则无缝接轨。《汽车金融公司管理办法》、《缺陷汽车召回管理办法》、《汽车产业发展政策》、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》、《汽车贸易政策》、《二手车流通管理办法》、《汽车产品外部标识管理办法》、《汽车侧面碰撞的乘员保护》、《机动车交通事故责任强制保险条例》等法律法规已经构建起了一个汽

车大国与国际接轨的法律体系，并预留了打造汽车帝国的大通道。

5年关键数字

1000

目前在中国市场上销售的汽车品牌达300多款，车型近千个。5年中国新增的车型达200多款。

26.4%

国内自主品牌乘用车市场占有率由5年前的不足5%提升为目前的26.4%。

700万

国内每年汽车销售量大幅上升，由2001年的273万辆上升到今年的700万辆。

25%

到今年7月1日止，我国进口汽车关税已降到25%，至此我国加入世贸时有关汽车关税的承诺已经全部兑现。

15%

出口额每年增长15%，去年进口贸易总额达到180亿美元。

960亿

目前中国的汽车和零部件的合资合作企业已有800多家，累计资本约960亿美元，占全国汽车工业总资本额的50%左右。