

做出种种努力的豪华车也逐步赢得了中国消费者的好感，中国市场成为国际汽车巨头们新的增长点。据了解，今年1—10月，奔驰在中国内地销量达到17971辆，同比增长49%。与奔驰相

比，宝马的增长率则达到了53%。

有统计显示，今年1月至9月，奥迪A6L共销售43954台，销量稳步增长，依然稳坐该细分市场销量头把交椅。而丰田皇冠和日产天籁在销量上虽不及奥迪A6L，但都显示出了较强的竞争势头。

种种迹象表明，如今传统豪华车已经放下身段，为中国市场悄悄地改变。