

居家

涓涓

鑲 賤 龔 浜 庸 緗 2010/05/17 16:07

流行就是游弋于长大衣和超短裙之间，服装如是，妆容如是，家居也如是。在追求时尚简约的2009年岁末之际，家居设计师们就已经将眼光看向2010年了。简约的、奢华的，新锐的、怀旧的，异域的、民族的，抽象的、形象的，更哈皮、更环保.....在设计师的预测中，2010年家居业的各色表情逐一展露在我们面前。

色彩缤纷

2010年的家居业同样色彩斑斓，黑白的复古主义、纯蓝的开朗情怀、金色的奢华格调、暖黄的柔情主张，将共同演绎2010年家居装修流行色彩。

近年来，白色正成为家居业的主色调，尤其在家具领域中，更是无所不在，在很多设计师看来，白色代表着简洁大方，更能带给人永恒的踏实感。在2010年，白色将和金色搭配，共同运用于对空间的点缀中。

另外，为了与自然主义更契合，带着大地味道的土色调，象征着天空的蓝色，都会成为2010年的流行色彩。

异域风情

非洲风、新波西米亚风，美国风、北欧风、日韩风、印度风，随着异国情调和元素的大行其道，2010年的家居风格将更添神秘的浪漫气息。

据预测，2010年的异国风情将细分为三个趋向：一是舒适温馨的北欧风情，利用北欧板式家具特点、墙面色彩、灯光的合理运用，使居室洋溢着一种暖洋洋的感觉；二是浪漫明快的地中海式风情，这种风格仍以家具、配饰为主，采用中欧家具，偏古典或偏现代样式均可；三是纯朴自然的居室庭院化风情，利用卵石、木墩、天然毛石、小型木本植物等一些庭院道具，再加上采光、照明和空间围合的现代手段将其与室内自然地结合在一起。

中国风起

在追捧异国情调的同时，具有民族情怀的“中国风”同样盛行，并且添加了更多的现代、时尚、简约元素，从而诞生了一个全新的风格“锐中式”。

所谓锐中式，就是将传统的中国元素与现代时尚相结合，包含简化的线条、现代的色彩和传统文化，让长期停留在巴黎、米兰的眼光，重新聚焦中国。2010年，锐中式将继续发扬光大。

自然主义

早在2008年的时候，就有人预测2010年的家居业将推崇自然主义，无论是设计、色彩还是用料，都会更生态、更自然，这一点在2009年已是初现峥嵘。

诸如花草、贝壳之类动植物的图案是家居设计的基本元素，木材、砖石、草藤、棉布等天然材料替代人造材料制品，甚至还可以将卵石、木墩、根雕、天然毛石、小型木本植物、藤编工艺等道具置于家中，布置成纯朴自然的居室庭院风情，体现大自然最质朴的一面。

和谐、舒适、融合、享受家居生活的“自然风”，是2010年家居业对“自然主义”的全新解读，在使用天然材料的同时，设计师们更着重于考虑如何设计自然和谐的居家空间，哪些家具能让空间更通透，家居业的设计师们将承担更多“让人们真正拥有自然和谐的居家生活”的重任。我们有理由相信，2010年将有一个更有家的感觉的居室。

混搭宣言

混搭，几乎是所有家居业设计师对2010年家居流行趋势的共识。在山水装修主办的发布会上，设计师赵琳同样预测，2010年家居风格将更趋向于多元化，将更多符合主人不同需求的元素组合，搭配

出和谐统一的个性风格。

严格地说，混搭不是风格，它只是不同元素的组合，它可能是简约与奢华的混搭，也可以是现代与复古的配搭，还可以是原生态与高科技的结合，抑或只是主人对家居生活的一个概念，一种感觉，令居住更舒心的一个创新。

对装修而言，混搭不是锦上添花，而是基本要求，准备装修的你一定要大胆提出自己的“混搭宣言”，它能给你的屋子不一样的感觉。

奢华主义

奢华=奢侈？2010年的家居业会告诉你，新奢华正穿越阶层的壁垒，广泛渗透进普通人民群众的生活中，被称之为“低调的奢华”。

在2009年年末的家居展上，展现出2010年的新奢华生活样本，闪光并不昂贵的材料、醒目并不咄咄逼人的造型以及不太高昂的价格，创造出一种更易亲近的姿态。

漆器、水晶的工艺和形象因其符合新奢华的美学主张和消费诉求，被不少品牌选择作为2010年度的产品形象。这些家居产品有闪亮、夺目的外观，但因没有使用过分复杂的工艺，使得成本没有大幅度增加，价格在中产阶层能承受的范围内。