涓　枸瀳兼妳缃　- 涓　淑鏃ユ淦鏂伴椈鏃朵簨　- 鏕儿椯鍗庢汉绀惧尳浜ゆ禩

家居千机变 风尚也有机

居家

浣滆

鍙戝皤浜庡細2010/05/17 16:04

在即将到来的2010年的春天，我们的家居生活会发生怎样的变化？潮流之外，我们希翼更多的是对生活的感召和掌控，那么就让我们从家居装饰开始，在东易日盛带领下，为即将到来的10年的春天博个头彩。

百变家表情，最炫动的时尚

本次发布的家居流行趋势没有生硬的凸显哪种风格，更没有生搬硬套强加某种元素，本次的流行发布是对世界上百种主流家居风格进行分析提炼，与影响中国人的生活态度和生活环境进行结合，包括新古典、香草天空、都市自然、后奢华、优雅·白调、色诱、艺术感观、跨界·时空艺术、高技派、精装曼哈顿，这十种风格是对以往家居设计风格的传承和延续，是自然反濮、心灵归真的追求之所，是现阶段国人意识理念、审美情趣的一种总结和体现。与以往最大不同的是，本次发布的流行趋势并不是单一的设计风格的表达，而是以家居产品为依托的有情感的、人文的、感性的、可灵活变化的整体家居解决方案。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司-董事长陈辉致辞

就像人有很多面一样，家也有很多表情。当你横跨职场、墨点江山的时候，你是严肃的、深沉的、执着的，新古典的家居表情则可充分诠释你此刻的状态，这样的家居空间华丽而张扬、深刻而不做作、唯美而不流俗；当你闲暇时，一杯香茗，一片雏菊，一束薰衣草，你渴望自由、梦想天空的自在，香草天空的家居表情就可承载你这份闲适的心境，活泼、淡定、清新、畅怀；当你充满激情，执着于艺术，欣赏一切富于感召力的情愫时，艺术感官的家居空间则可充分实现你的目标，这样的空间拥有对艺术的极致表达，更有极具激情的表演符号，在契合你的心境的同时，达您所愿。无论都市自然、后奢华，还是高技派、优雅白调……，这十种家居表情都将在你契合的阶段，完美贴合你对家居生活的梦想。

主持人——东易日盛家居装饰集团股份有限公司-品牌推广中心总监张春云

以产品的变化为依托，以装饰的不同为承载，以主人的内心诉求为方向，家的表情也会百变万千，家居生活更会因多彩的炫动而时尚。

有机家生活，最本源的时尚

家居是我们身边的流行文化，是时尚产业重要的组成部分，对家居环境的创造不但满足了人们的日常生活需要，并将人们的价值观、渴望的生活品位和审美情趣烙印其上。聚焦2010年中国家居生活，从"绿色"、"乐活"、"低碳"一路走来，当"环保"已经不再是简单的健康，人们对于家居生活的追求是否也该走向和谐且可持续？！

有人说，任何一种生活态度，都没有"绿色"来的更为时尚。而近几年间，随着地球自然灾害的接踵而至，使人类社会对环保的关注如日中天。从"绿色乐活"到"有机可持续"，直至2009年哥本哈根的"低碳"大会。可以说，如今的"环保"已不仅仅是一个简单的健康问题，更多的，或许是关乎人性、人类、民族乃至整个世界的发展进程，我们要的是社会"大环保"，是生活的彻底绿色有机，是对社会本源的原始诉求。

家居生活要时尚更要健康，面对这些日益显著的家居环保问题，东易日盛给中国家装行业的未来指引了前进的方向--"有机整体家装"！ 2007年东易日盛投资近3亿，建设了意德法家木作生产基地。工厂采用了欧洲顶级的木作生产设备，构建起了世界级的家居木作产品生产体系。其生产实力不但超越所有国内木作、家具厂商，在世界上也属于领先地位。基地拥有业界最为完整的木作产品线，生产范围涵盖：内门、壁柜、橱柜、衣帽间、浴室柜、护墙板、以及配套的卧室家具、客厅家具、书房家具、餐厅家具等家居中所需的全部木作、玻璃和铝合金产品。世界级工厂，将时尚家居文化与整体家装产品有机融合在一起，实现了传统家装所不能实现的"同风格、同材质、同工艺质量标准"的最切实的整体家装解决方案，也标志着中国家居业向真正"完整家居"的目标迈出了划时代的一步。

如今家居时尚不单只是展台上欣赏和效果的展示，而是变成了可触摸可购买可定制的实实在在的高品质产品。这是东易日盛为大家所带来的流行趋势盛宴与其他秀场最核心的不同。这也是东易日盛强大的综合实力的卓越体现。实力创造发展，诚信铸就品牌，2010年初，东易日盛更成为首家获得中国驰名商标的家装企业。东易日盛凭借其强大的研发、设计、生产及管理的综合实力，树立起了家装服务品牌化、规范化、产业化的大旗，引导国内的家装行业向更专业化更具规模化的方向发展。以全新的"人居合一"的居住理念和室内环境艺术设计为指引，为所有热爱生活的人士提供可以轻松实现的高品质家居生活方式。