

# 日本四月决定取消中国个人访日限制方针

旅行

浣滬

鎏賤贛浜庸細2010/04/12 09:56

4月8日，日本旅游厅的沟田宏长官指出，有关面向中国人个人旅游签证的年收入必要条件的取消，本月将制定一个方针，中国人个人来日自由行所规定的25万人民币的年收的必要条件的取消指日可待。

旅游厅在当天还发表起用了在亚洲地区受到广泛欢迎的偶像小组“暴风雨”担任“旅游立国驾驶员”，为的是向中国、韩国等东亚各国宣传日本的魅力，而宣传日本观光立国的广告标语也从“Yokoso! Japan”改变为“Japan Endless Discovery”。

SBIchinabranding和SBI7日的调查，中国旅客有50%一次的旅行购买20,000人民币的商品(28万日元)，令日本人吃惊。

调查结果显示，购物访问的地方占首位的为“银座”，2位为“秋叶原”。在银座主要购买化妆品、服饰关系的商品；在秋叶原则购买电器、电子产品。

购买商品“电器·电子产品”占第一位，为52.8%；接下来是“服饰”、“日用品”、“化妆品”。中国旅客有50%一次旅行的购物消费为“20,000元(28万日元)”以上。