

一份调查显示，约50%的访日中国人游客来日本一次购物总额超过了28万日元。

这份调查结果是由SBIChinaBranding公司和SBIResearch公司在4月7日联合公布的。该调查显示，中国人游客到访最多的购物街区是银座，其次是秋叶原。在银座多是购买化妆品和服饰，在秋叶原多是为了购买家电、数码商品。

从游客购买目的来看，选择电器、电子制品的占52.8%，居首位。其次是流行服饰、日常用品及化妆品，分别是43.5%、43.1%和41.2%。

在调查的“购物时最希望改善的服务”中，约70%的旅游者希望增加“优惠券”和“打折券”。

令人关注的是约50%的访日中国人游客来日本一次购物总额超过了28万日元。

调查结果还显示，约70%的个人观光者是从网络上搜集关于日本的旅行情报，而团体游客则多是向旅行代理店咨询。

这份调查对象是2009年10月1日至2010年3月1日间来日本旅行的200名中国人游客。