

灰色,2009家居流行新趋势

居家

浣滆

鍙戝竷浜庯細2009/11/23 14:59

2009年最受欢迎的家具是什么?答案在本周的高点家居展上揭晓。美国北卡罗纳州高点市有世界家居用品之都的美誉,每年举办两次全球规模最大的家居用品展。这一次,来自全世界的110多个国家的2000多名参展商会前来展示自己的产品。为了介绍这次巨型贸易展会上的主要内容,高点市场管理局编制了一份由一些顶尖室内和产品设计师、色彩专家撰写的2009年秋季家居流行趋势报告。

"我们正在经历'过山车'经济,很多事情是不确定的。我们在高点看到的产品类型和色调反映了这一点。那些夺人眼球的张扬的风格消失了。相反,一种微妙、舒缓、更为实际的审美情趣已形成趋势,总之,这将是简单舒适的风格。"家具杂志的负责人史蒂夫说。

室内设计师苏珊卡斯勒则表示:"我们现在看到的最大的改变是,每个人都强烈关注他们要装修的项目的内在价值。人们呆在家里的时间比以前更多了,无论他们想重新装修或作局部更新,都希望物有所值。同时,他们仍然希望项目是高质量的,并能确保合理利用空间和颜色。"

于是,一些中性的色彩,比如石材色、燕麦色、温暖的矿物色以及灰色将变成流行色。"人们期待找回过去的那些好日子,那种被认可和舒适的感觉。消费者都在寻找某种安慰。"流行色分析师斯蒂芬科尼说。

"作为一个国家,我们正进入一个灰色时代。灰色的墙搭配很多的木质家具非常棒,因为木头很温暖而灰色却如此冷。当冷和暖配合在一起时形成了一种有趣的冲突,一种张力。"马克汉普顿公司的总裁阿里沙汉普顿说。

在历史上,灰色通常在经济衰退期或战争期间成为流行。在这种时期,人们容易感到紧张,并因此在消费上变得保守,流行的色系也与时代的特征相呼应。比如,如果你观察上世纪40年代妇女的服饰,通常偏灰色,同样房屋和汽车的颜色也以灰色居多。

在颜色搭配上,双色比单色更受欢迎。很多木质家具喷涂了两种颜色或用两种不同的木头制成。 一些家居公司开始向市场推广混合色家具,比如淡橡木色加深咖啡色的窗子。这样可以更方便地和家中已有的家具进行颜色搭配。相反如果是单色的家具,搭配的难度就高了许多。

家具设计师亚历山大·朱利安同时也是一位知名的时装设计师。他在为厂商Vaughan-Bassett设计的卧室系列中混合了松木色和樱桃木色。他说,混合色表达的是一种随意和舒适,你可以在很大范围里选择颜色搭配,同样女士服饰也宜用混合色,以便于和已有的服装搭配。

尺寸变小也是本届家居展中最明显的变化之一。"对整个家具工业来说,我们在尺寸上正变得越来越现实。你当然可以生产华丽宏伟的大件家具,但这不是绝大多数人的生活方式。对于设计师而言,我们将忽视少数大城市里年轻人的喜好,而采取现实的举措来适应绝大多数人真正的生活需求。"朱利安说。正在发布新设计的卡罗琳金德则表示,为应对变小的空间和变简单的生活方式,在设计上的解决方案是应用有型有创意的组件。

高点秋季家居报告指出的其他趋势还包括追求环保高品质。"炫耀性消费的日子已经过去了,消费者不想要那些他们需要精心照料和维护的很正式的家具。"长期致力于家具设计的林恩科特说。

Revco公司的产品开发与市场副总裁格里格奥尼尔说:"我看到很多将未经深加工的环保木材通过独特的方法拼接起来的家具。如果你看到实木板上的粗糙面,这意味着未经深加工和质量保证,也表示厂商没有通过加工隐瞒任何原材料的瑕疵。"