## 

百货店销售天减 日本网上购物激增

理财 浣滆

鍙戝竷浜庯細2009/10/06 13:09

8月18日,日本百货商店协会发表声明称,7月份日本全国百货商店的销售额比去年同期减少了6185亿日元,下降11.7%,连续17个月下降。由于消费者节省意识增强,使得往年7月才开始实施的夏季打折销售不得不提前到6月举行,结果反而使得销售额在6月份下降8.8%基础上,又再降2位数。

在商品种类上,主力产品服装减少了15.6%,此外,美术品、珠宝首饰和贵金属也减少了14.9%,下降了2位数,暂时还没有恢复的迹象。食品类也减少了6.9%,整体销售额大幅下降。饭冈濑一专务理事预计:"8月以后,雇佣和收入的社会环境会更加严峻,要恢复还需要很长时间"。

虽然百货店生意不佳,但网上超市前景看好,有预测显示,日本2009年度提供"网上超市"服务的店铺将增加至约300家,比上年增加约8成。

在网上超市也可以轻松购买当天的特价商品,日本双职工家庭、需要带小孩的家庭主妇、出行不方便 的老人中利用此项服务的人数正在增加。虽然日本目前只有城市等中心地区的店铺提供该服务,但一 些地方上的超市也正在加入其中,在网上超市轻松购物的潮流似乎将扩展到日本各地。

伊藤洋华堂2008财年网上销售额为130亿日元,是上年的2.6倍。客户群主要是三、四十岁的家庭主妇,不过老年人的比例也超过了1成。截至7月底,该公司提供网上超市服务的店铺有99家,会员多达42万人。

大型零售业集团永旺(AEON)目前旗下有吉之岛(JUSCO)等31家店铺提供网上销售服务,公司计划2009年度扩展至60家。西友超市和Izumiya则分别有47和10家店铺提供该服务。Uny计划尽快将现有的2家此类店铺增加至10家。Okuwa也计划到2010年度从6家店铺扩展至30家。