

什么是销售契约保证制度(coolingoff)?

销售契约保证制度(coolingoff)是对于访问销售等特定的交易，即使一旦契约后、从拿到契约书之日起给予消费者一定期间重新考虑的机会，没有理由也被认可解除契约的制度。

■ 设立销售契约保证制度(coolingoff)的理由

访问销售是，因为被销售员突然强烈的劝诱，没有在充分的信息和冷静思考的状态下，往往不知不觉的签约了、而且，由于消费者方面弄清楚欺诈和错误等的不正当的劝诱方法是很不容易的，很难被挽救。

对此关于访问销售的契约、从接到记载契约内容的文件之日起 8 天期间、头脑冷静下来(cooling)、可以给予脱离(off)契约的机会。

作为以上的反映、事业者被要求做充分的说明、使消费者同意之后才契约的劝诱方法。

■ 销售契约保证(coolingoff)所能保证的契约

现在，不仅仅是表面那样地以店铺外积极地劝诱契约(访问销售・电话劝诱销售・宅地建筑物交易・信用契约・海外期货交易)，即使消费者去店铺契约的情况、为得到高利益的诱惑性交易型和高额复杂的契约型、都被销售契约保证(coolingoff)所认可。

■ 销售契约保证(coolingoff)的行使和效果

销售契约保证是、不用解释送交解约通知书的理由(*1)、可以单方面的解约、(*2)能解约的期间，根据表所示的契约类型有所差异。

进行销售契约保证(coolingoff)、不用负担一切，能无条件的解约。可以退还所买的商品，要求退还全额价款。

销售契约保证(coolingoff)一览表

交易内容(根据条文)

适合对象

期间

访问销售(特别指定交易法9条)

在店铺外的指定商品・权利・劳务的契约

8天期间

电话劝诱销售

(特别指定交易法24条)

由于来自业者的电话,指定商品・权利・劳役的契约

8天期间

连锁销售商法(MARUTI商法)

(特别指定交易法40条)

有关连锁销售商法的交易,包含店铺契约。没有指定商品制度

20天期间

特别指定继续的劳务供给

(特别指定交易法48条)

整容(ESUTE)・语言学教室・学习私塾・家庭教师的继续契约。

包含店铺契约

8天期间

副业、评论员(monitor)商法

(特别指定交易法58条)

由于副业・评论员(monitor)商法的交易。

包含店铺契约。没有指定商品制度

20天期间

信用契约

(分期付款销售法4条之4,30条之6)

在店铺外的,指定商品・权利・劳务的信用契约

8天期间

住宅地建筑物交易

(住宅地建筑物交易业法37条之2)

在店铺外的、住宅地建筑物的买卖契约,

只对住宅建筑业者成为卖主时

8天期间

海外商品期货交易

(海外期货交易规正法8条)

在店铺外的、指定市场・海外商品期货交易的商品

14天期间

假冒品商法

(特别指定商品委托保管法8条)

指定商品的3个月以上的委托保管交易,

包含店铺契约

14天期间

投资顾问契约

(有价证券投资顾问业法17条)

投资顾问契约 包含店铺契约

10天期间

商品基金契约

(商品投资事业规正法19条)

商品投资契约 包含店铺契约

10天期间

高尔夫会员权契约

(高尔夫会员权契约法12条)

50万日元以上的高尔夫会员权的新登记销售契约,

包含店铺契约

8天期间

不动产特别指定共同事业契约

(不动产特别指定共同事业法26条)

不动产特定共同事业契约

包含店铺契约

8天期间

生命・损害保险契约

保险业法309条

在店铺外、契约期间超过1年的

生命保险・损害保险契约

8天期间

小额债权销售契约

特别指定债权事业规正法59条

小额债权销售契约,

包含店铺契约

8天期间

红白事互助会契约

(业界标准条款)

红白喜事互助会的入会契约,

包含店铺契约

8天期间

