

伴随新古典风格流行的深入，尤其是市场上90平方米以下户型产品的日益增多，厚重感强的色调将逐渐淡出，加入适当灰度的浅蓝、烟粉、浅紫、米色、驼色、茶色等中性色调搭配适当的黑白，被越来越多的人青睐。据鼎元装饰首席设计师介绍，清雅色调将会让家更温暖宜人，而不同中性色之间的调和也相对容易，对家具软装的包容性也更强，比如素雅的白墙、浅淡的家具、白枫或白橡地板等与手感舒适的沙土色布艺都是非常好的搭配。另外，充满优雅气息的紫罗兰、洋溢自然与活力的青柠色也会延续2008年的流行，继续它们的2009年色彩之旅。

据了解，日前有权威机构做了一项调查，经过对近百名时尚人士和装修专家的走访，并且对众多中高档小区的业主进行调查，发现人们对2009年家居材料的选择将本着健康环保、个性简约、功能至上为消费原则。比如采用了智能技术的卫浴产品——红外线的光波浴房、智能调温的浴缸、按摩浴缸、红外线自动开闭式水龙头及恒温技术在花洒中的运用等等，无疑会为消费者带来更多的舒适卫浴新享受。地板、橱柜等家居主材在关注品牌的同时，对品质的要求也会更高，尤其是地板和橱柜产品的新国标的出台，更使得绿色消费变得有规可依。另外，有业内人士分析，伴随着家居风格的简约化，在生产商节约成本和消费者期待降价的双重压力下，满足实用性和观赏性的板式家具将会成为今年家具流行的一个亮点。