温,构义兼好组,是温水滋鏃工泽鏂伴椈鏃朵簨。

奇瑞:奔腾06 突破30 杀入4强

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/01/01 19:53

截至2006年12月31日中午12时,奇瑞汽车06年度总销量305236台,以年度销售计划完成率108.6%的成 绩超越了年初制订的销售目标28.1万台,杀入乘用车行业销量四强。

至此,奇瑞成为第一家年销乘用车达到30万辆级的自主品牌,实现了自主品牌历史上里程碑式的 突破,同时也是中国汽车史上继大众和通用之后,第三个达此量级的品牌。这不仅意味着以"品牌飞跃、品质飞跃、服务飞跃"为核心的"奔腾06"完美收官,而且也标志着中国汽车自主品牌在销量规模和行业地位方面,又达到一个全新的历史高度。

令人震撼的是,奇瑞销量全线飘红的同时连夺3个行业第一。

畅销量第一。QQ和旗云以双双超过10万辆的战绩金榜题名,进入06年十大畅销车型排行榜(捷达、凯越、伊兰特、夏利、QQ、雅阁、帕萨特、旗云、桑塔纳、花冠),分居第5和第8名。不难看出, 凭借QQ和旗云累计超过23万的销量,奇瑞在畅销车型中销量排名第一。

增量第一。继"激昂05"净增10万台之后,"奔腾06"年度增量高达11.6万台,不仅在增量排行榜上遥遥领先,而且也成为06年所有乘用车生产企业中唯一一家增量超过10万的厂家。连续两年增量10万的雄厚实力,使得奇瑞四强地位不可动摇,成为行业领军企业。

出口第一。奇瑞06年累计出口突破5万辆,继续蝉联乘用车出口第一名,成为历史上出口量最多的乘用车企业;从05年销量1.8万台到5万台,无论从绝对增量3.2万台还是277%的迅猛增长率来看,奇瑞的海外业务已全面启动,完成了海外开拓的战略布局,率先进入海外市场的高速扩张期。

此次奇瑞以超过11.5万车的增幅率先撞线30万辆,得益于以"品牌飞跃、品质飞跃、服务飞跃" 为核心内容的"奔腾06"战略的实施。

品牌方面,风云、旗云品牌整合,"奔腾06"战略发布,A5、酷越车V5、QQ6等全新车型上市,瑞虎和A5分别完成近3万台销量,设立"奇瑞21世纪东方之子公益基金",强势出击北京车展,海外设厂加速,与戴姆勒-克莱斯勒以及菲亚特的合作取得阶段性成果等一系列事件,使奇瑞汽车的品牌实力在06年划出了一条笔直向上的增长曲线,而50万辆下线、成为国旗班指定仪仗用车、成为商务部"品牌万里行"指定用车等,更是将奇瑞品牌含金量推向历史新高度。

品质方面,奇瑞在年初的商务年会上就将06年定义为"品质年"。中标公安部600台采购大单,成为首批"国家汽车及零部件出口基地企业",获得国家环保总局绿色环保标志认证,ACTECO获得《中国汽车报》颁发的"原始创新奖",以及发动机出口美国、10万台发动机搭载菲亚特、在J.D.Power评选的未来最可能购买的车型中位居第二等等,说明奇瑞汽车的产品品质不仅征服了国内,而且得到了

国际市场、国际企业以及国际第三方权威机构的充分认可;而12月份A5一次性通过C-NCAP碰撞测试,则为"品质年"划上了圆满的句号。

服务方面,奇瑞于今年3月15日发布了"快·乐体验"服务品牌以及"3-1-5"服务战略,在国内企业中第一个对服务进行品牌化管理。06年,奇瑞8600多种备件价格全线下调, 最高降幅达60%,极大降低了用户购车的"隐性成本",同时还在全国建成了13个备件分库,实施了备件24小时供货工程、100家样板服务工程、客户抱怨闭环管理工程,奇瑞的服务能力可谓突飞猛进。而7月26日,在《中国汽车报》主办的"首届中国汽车服务品牌星级评选"中,奇瑞获得最高奖——四星级奖章,成为"服务飞跃"的一个完美折射。

" 奔腾06 " 携 " 三个第一 " 精彩谢幕,奇瑞走过了值得纪念的2006年。目标更高的 " 飞跃07 " 战略已经启动,让我们期待2007年奇瑞汽车更加出色的表现。