



国际市场、国际企业以及国际第三方权威机构的充分认可；而12月份A5一次性通过C-NCAP碰撞测试，则为“品质年”划上了圆满的句号。

服务方面，奇瑞于今年3月15日发布了“快·乐体验”服务品牌以及“3-1-5”服务战略，在国内企业中第一个对服务进行品牌化管理。06年，奇瑞8600多种备件价格全线下调，最高降幅达60%，极大降低了用户购车的“隐性成本”，同时还在全国建成了13个备件分库，实施了备件24小时供货工程、100家样板服务工程、客户抱怨闭环管理工程，奇瑞的服务能力可谓突飞猛进。而7月26日，在《中国汽车报》主办的“首届中国汽车服务品牌星级评选”中，奇瑞获得最高奖——四星级奖章，成为“服务飞跃”的一个完美折射。

“奔腾06”携“三个第一”精彩谢幕，奇瑞走过了值得纪念的2006年。目标更高的“飞跃07”战略已经启动，让我们期待2007年奇瑞汽车更加出色的表现。