面向个人国债人气不减的背后

理财

浣滆

鍙戝韄浜庸細2006/10/02 21:00

在日本，若有人气金融商品排行榜的话，那“ 面向个人的国债 ”一定当居榜首。以利率可调为特色的10年国债，现在1年要发行4次。从3月10日开始募集的第10次10年国债，已于4月11日发行。在目前零利率的年代，这种利率半年调整一次的国债，必然深受老百姓的欢迎。

当然面向个人的国债并非仅此一种，原有的固定利率的国债每月仍由邮便局在继续发行。邮便局当初预计在04年4月到05年1月间发放1700亿日元的国债，结果刚刚开始募集就被认购掉1699亿日元，被抢购一空。

因为这种国债的利率是在发行当初固定的，所以若遇今后的利率有所上调时，购买者肯定会有吃亏的感觉。对此大多数理财专家们还是建议人们暂时不要购买为好。据一些大手银行和证券公司介绍，国债的销售情况并没有宣传的那么好，所谓的“ 抢购一空 ”也许只是邮便局的个别现象吧。尽管如此，谁也不能否认国债仍有很大的需求这种事实，因为人们很难看利率上升的希望。相对于证券业的风险和银行的零利率，国债不失为一个折衷的选择，或称无奈的选择。

利率可调国债和同期发行的固定利率的国债相比，其初次利率要比后者的利率低大约0.6%～0.8%，至于今后的利率是否会超越后者，从已发行的第1和第2期的利率变动情况来看，要完成这种超越还要花相当一段时间。

另外这种新型国债被称为“ 面向个人的国债 ”似乎也有不妥，因为称呼容易使人产生误解，好像原有的国债就不是面向个人发放似的，也许改为“ 面向个人的限定国债 ”会更为确切些。

如果日本政府不会在近期上调利率，那么政府诱导百姓够买这种初始利率比原有国债还低的新型国债，是否给人以做广告的嫌疑呢。