

猪年还未到，商家们却早早瞄准了猪年商机在商场、大卖场看和家居品店，“猪”玩具、“猪”饰品、“猪”家居等已纷纷亮相，吸引了很多年轻时尚人士的关注。

猪在中国的传统上象征着吉祥发财，许多人希望买只小猪家居饰品可以带来新年吉祥，所以“猪”产品一定会是近期家居市场上的热门产品。

其中，最受欢迎的当属在2006年火的一塌糊涂的这对黑白猪了，这是日本偶像创作旗舰公司[San-X]推出的一款经典作品[Mono KuRo B00黑白猪]系列，可爱的黑白两只小猪，色彩以黑、白、灰三色变化，造型设计简约又不乏时尚气息。Simple is best!不管在台湾、日本或是香港都超受欢迎的黑白猪。