

盘点09家居开局流行词

居家

浣滆

鍙戝竷浜庯細2009/06/15 10:49

经过金融危机的洗礼,众多家居企业不得不谨慎地观望市场大局,这也让大家成熟了许多。2009年 ,是固守一方还是勇敢地开拓疆土,一幕幕大戏即将上演。

流行词1:回暖 金融危机来临时,正值北半球的秋冬。天气冷,人心也冷。面对2008年后半段的低潮期,家居老总们普遍有些心跳加速。不过,危机的洗礼也让老总们瞬间成熟了许多。

春节将至,春暖花开,结婚成家的黄金季节再度来临,买房置家的黄金季节再度来临。大家对于 新一年春天的期盼,从来没有这么迫切。

流行词2:剩者 新年刚到,郑州市工商联家装商会召开了一届十一次会议。当记者问起家装公司的老总们,新年的最大愿望和发展计划是什么时,得到的是同一个 "可笑"而悲壮的答案:"活着。

可笑之余,更多的是无奈。"剩者为王,大环境如此啊!"河南省室内装饰业协会常务副秘书长 孙东明感慨万千。

楼市红火时,家居行业借风而起,每一位家装公司的老总都在图谋"做大做强,靠自己的核心竞争力淘汰其他企业"。面对危机,做一名快乐的"剩者",就成了迫切而现实的理想。

流行词3:抄底 危机来袭,市场清淡。"握不住筹码"的企业"忍痛割肉",城池失守,那些流动资金充裕的家居行业巨头却没有闲着,居然之家、好百年……众多"外来户"都在虎视眈眈,伺机"抄底"。

截至目前,旗舰店面积多达10万平方米的红星美凯龙仍是中原家居行业的龙头老大。不过,江山 代有才人出。在红星美凯龙的正对面,一个等量级的对手正在崛起,北京居然之家挺进中原家居市场 的第一幅"作品"同样是面积10万平方米的"大手笔"。

楼市不断走低,卖场刚好抄底拿地。对于有实力的商户来说,场租减少了,同样是谋求扩张的好机会,郑汴路家居建材商圈很快就会狼烟四起。

流行词4:降租 销量下降,入不敷出,卖场里的商户们有些坐不住了。去年11月和12月,相继有一些还算比较有知名度的商家品牌从家居卖场里撤柜走人。去年12月中旬,轻舟装饰就从河南市场"不辞而别"。

场租是联系卖场与厂家商户的命脉脐带。为了引来商户、留住商户,外省一些新开张的家居卖场 甚至推出了"首年免除租金,次年租金减半"之类的超级优惠政策。

2009年,居然之家、好百年强势入驻郑州,中原家居市场将再度扩容。降租,这个敏感的话题难

以回避。

流行词5:拓荒 有创新才能有发展。习惯于盘踞在一线城市的家居卖场老总们开始了思索:"到 二三线城市拓荒,也许真的会挖到'宝藏',这是否应该纳入企业的扩张计划?"

不过,在全行业流行"瘦身"的今天,如何在拿捏成本的时候积极"拓荒",成了老总们每走一步都必须慎重思索的一盘棋。

流行词6:务实 在过去几年里,家居市场好做,卖什么都赚钱,怎么卖都赚钱!但在2009年的家居行业,大家都不再轻举妄动,解决生存问题成了头等大事。

不过,就如河南超凡装潢设计公司董事长王健所说:"有实力就会有信心。危机过后,行业里将产生更有优势、更高精尖的品牌。"

2009年,注定是一个沉淀、务实的年份,注定会历练出行业里的最强者。