

在城外诚家居文化广场的“我爱我家”展厅和“多喜爱”展厅分别领略到男女不同的家具风格。在“我爱我家”家具专卖店里，销售人员称这里主要经营女款家具，展示的家具以浅粉、浅绿为主色调，家具外形十分飘逸。而在自称是针对男孩为主要客户群体的“多喜爱”专卖店里，家具则以绿色、蓝色为主，家具造型也颇具“酷”感。销售人员表示，这些家具还考虑到男孩好动和个头大等特点，做了局部的改进。

一位家具公司从业人员认为，近年来，家具行业不断出现新的创意，家具企业也在不断求异。性别家具的出现主要是基于男女两性对家具的观赏、品位、爱好确实存在差异。女款家具更注重满足女性的审美需求，男性家具则在使用功能上更加贴近生活所需。

北京大钟寺蓝景丽家家居市场的总经理表示，尽管这些家具店中的性别家具区分还不是很明显，但是，这已经迈出了细分市场、丰富家具品种的重要一步，这是一种行业的进步趋势。

营销专家、北京大学EMBA班客座教授分析,北京市民住房条件的改善为孩子居住生活空间的个性化、性别化提供了先决条件。具有不同性别特征的个性化家具蕴含着巨大的市场需求。心理学专家还指出,目前在家庭环境中青少年儿童普遍有个“自我”小空间,对这个小空间里家具的色彩和款式进行科学的组合,无疑对孩子的心理健康和个性的形成有着至关重要的有益影响。