

在2008年的法式浪漫、自然简约、异域格调等诸多风格掩映下的2009年，还将延续清新别致的空间感受，那些新古典风格的家具、充满智能化内涵的卫浴、绿色健康的实木地板等等，都会成为人们更加关注的家居亮点，家居装修将会向着更具文化品位、更时尚、更富人文色彩和节能环保的方向发展。

流行趋势：今年家居设计延续古典风

精细的雕刻、流畅的线条，想必注重这些细节的主人生活上也同样优雅自如吧。

新古典中的混搭色彩流行

伴随新古典风格流行的深入，尤其是市场上90平方米以下户型产品的日益增多，厚重感强的色调将逐渐淡出，加入适当灰度的浅蓝、烟粉、浅紫、米色、驼色、茶色等中性色调搭配适当的黑白，被越来越多的人青睐。

据了解，日前有权威机构做了一项调查，经过对近百名时尚人士和装修专家的走访，并且对众多中高档小区的业主进行调查，发现人们对 2009年家居材料的选择将本着健康环保、个性简约、功能至上为消费原则。比如采用了智能技术的卫浴产品——红外线的光波浴房、智能调温的浴缸、按摩浴缸、红外线自动开闭式水龙头及恒温技术在花洒中的运用等等，无疑会为消费者带来更多的舒适卫浴新享受。另外，有业内人士分析，伴随着家居风格的简约化，在生产商节约成本和消费者期待降价的双重压力下，满足实用性和观赏性的板式家具将会成为明年家具流行的一个亮点。

高性价比家居方案将更受宠

据了解，在上海、北京等一线城市，家居设计工作室越来越多，而西安也开始在这几年兴起了家装设计工作室，针对高端精品户型和大型公建产品的专业设计机构正在逐步与传统装修公司分离开来。不过，流行离不开大的经济氛围，专家表示，受国内经济大环境的影响，明年的家居装修设计将更加注重性价比，如何用最经济的价钱，做出最大的效益，这才是家居装修行业困境中取胜的法宝，实际上这也很大程度上诠释了简约而不简单的家居风格为何会成为2009年家居流行的趋势。

专业人士表示，虽然经济形势严峻，但 2009年对于高端收入人群的消费来说，变化应该不大，因为追求奢华是没有捷径的，不管经济形势如何，人们对于生活追求的美好愿望并不会减弱。