涓　枸瀳兼妳缃　- 涓　淑鏃ユ滢鏂伴椈鏃朵簨　- 鏕儿椯鍗庢汉绀惧尳浜ゅ禩

2009年流行家居设计

居家

浣滆

鍙戝竷浜庡細2009/05/18 10:17

当风格已经不再重要

当巴黎的秋冬T台进入了冷色系，当大牌设计师都在思考关于废物利用，当所有的技师都在考虑如何通过工艺来减少能量消耗……我们可以想象，世界家居界正在酝酿着一场革命，节约能源成为了这场革命的核心，当然，这也是现在提倡的生活方式。在这种大趋势下，风格似乎变得不再重要，只要各种产品能够和谐地统一在一起就OK了，甚至还有人认为只要搭配合理，人人都可以是风格设计师，相反，更多人把眼光放在了产品上，因为在轻装修重装饰的今天，传统建材只起到了背景作用，产品才是风格的定义者。

作为世界的一部分，由于种种原因，我们现在还不能完全与国外接轨，杂志上那些精美的产品、前卫的设计理念离我们还很远，但是了解最新的居室流行风尚标还是有意义的，毕竟家居离我们的生活最近，各种风格总有一天会变为现实。

许多中国设计师认为，中国居室设计这两年肯定要发生巨变，一方面各种设计的界限会逐渐被打破，另一方面建筑和居室设计将重新走到一起，这些都会促使新风格的产生，而且风格会越来越灵活。具体到2009年，混搭风是基础，各种风格都将在这个前提下进行，而且面目会变得越来越颠覆传统。

NO1 质感新中性

质感中性以极简主义为基调，但提升了材质的品质，更加精心地雕琢线条和提升技术含量。

色彩上，质感中性的基调是深浅不同的白色和大量中性色，如浅胡桃色、灰色等。原木色流行浅胡桃色和非洲黑檀色。白色和黑色的经典搭配依然流行，不过面目变得有些戏谑，就像时尚顽童Mcqueem今年的新作一样。

家具上，质感中性除了极简，还偏爱轻盈，自从英国设计师汤姆·迪克森发明塔椅之后，戏耍轻与重就成为设计者的游戏，在科技高度发达的今天，这显然有资本成为时尚。

流行年限：这种风格在未来相当长的时间内不会过时，而且随着审美的提升会越来越流行。不过，要打造纯粹的质感中性，最好把家具预算提高。

打造要领

1.要中性而不沉闷，最好选择白色为主调，在局部可以用深色形成视觉中心。

2.黑白配的家具一定要有品质感，特别是黑色家具，要做工和材质都很出色的，否则就会显得廉价。

3.虽然色彩单调，家具也缺少变化，但还有很多装饰手段可用，比如一面白墙，就可以通过质感的变化来分出层次。

4.质感中性风对饰品的要求是不求最多，但求最好。

时尚观察员 今年流行质感美

肖克 东易日盛&意德法家亚奥商圈A6设计馆主任设计师

今年到明年是设计时尚化的高速发展阶段，变化很巨大。用以风格定义居室的做法已经过时，因为现代无论哪种风格都要混搭，也可以说，只要搭配合理，人人都能成为风格的创造者。从趋势上看，今年各种风格的装饰性和都市化都加强了，比如简约风的装饰性在于它变得越发贵气，这是一种低调的奢华，具体表现在材质的讲究，以及引入建筑元素上。

NO2 优雅新中式

2008年，奥运会让中国成为了世界焦点，很多家居大牌和设计大牌都充分发掘东方元素，最终成为了优雅的新中式风，连菲尔普斯都坐在HC28的新中式沙发上接受采访，可见它的热度。今年流行的新中式既不是对古典中式的简化，也不是用中式饰物装点简约之家，而是用现代产品营造中式的意境。

色彩上，中国传统建筑和居室偏好黑、白、灰等素雅的颜色，因此新中式也以此为基调；家具色彩追随古人热爱自然天成，深沉的原木色比较流行；红、金等喜庆的颜色在饰品上运用得较多；软装更为花哨和热闹。

家具上，只是略微保持了中式的影子，比如在细节的处理上借鉴传统形式。另外就是造型完全现代，但古韵十足。

流行年限：新中式一直是常备流行，今年它之所以能够大热是因为市场上相关的产品越来越多，随着中国文化、经济国际地位的提升，还将会有更多更好的产品出现，所以完全不用担心它会过时。

打造要领

1.新中式可以认为就是简约风格，所以不要把房间布置得过满，中国最传统的装饰最好不要过多地出现，比如最好不用完全仿古的花窗或家具。另外，要格外注意环境与家具的协调，如墙面、地面的处理，建材和家具的搭配。由于这种风格需要高度概括能力，装修前最好请专业设计师来把关。

2.这种风格空间处理非常重要，因为中国传统讲究留白和借景，而新中式要表现的意境恰恰如此，因此要有意识地在屋里增加视觉小品，把自然之景引入居室中，或用隔断演绎“曲径通幽”的妙处。

时尚观察员 更重要的是要有中国精神

Francois Champsaur 法国著名设计师

我并没有很系统地研究过东方文化，我是通过工作了解东方设计和中国设计的。我觉得无论是故宫还是苏州园林，都有很美的元素，这些元素成为我的设计灵感。通过查看资料，我发现中国传统家具的设计既精练又简洁,让人印象非常深刻。所以，我希望我的设计里有这些精神，而非简单地借鉴造型和样式，我把这种精神定义为“现代的中国，进化的东方”。

NO4 科技新生活

现在是科技时代，如果不能在新家中体现科技的力量就太遗憾了，更何况它还能给生活带来便利。2008~2009年，最流行的科技手段是帮助拓展家庭的娱乐功能，这集中表现在厨房和卫浴上，比如苹果MP3可方便地与橱柜音箱连接，这个改变强调厨房不再是工作空间。

除了厨卫产品外，娱乐化也向家具上转移，越来越多的客厅家具、卧室家具都带有音响、电视等设施，此外高科技的手段也使它们变得更轻盈。

发达完善的智能家居系统也会让我们的生活更加方便与精彩。

流行年限：不是所有的功能都会变得流行，想想前几年家庭背景音乐系统还不是昙花一现，所以在选择时一定要慎重。

打造要领

1.想装成这种风格重要的是有经济实力，其次就是等待相关的新产品上市。现在中国与世界接轨速度飞快，可能不出半年就能找到国际上最流行的相关产品，你所要做的是经常逛逛市场，一旦发现及时出手。

2.可以买市场上现有的高科技产品尝试一下，比如电动按摩椅、按摩床、带电视的浴缸，看看这些产品究竟能给生活带来便利还是只是厂家宣传产品的噱头。

时尚观察员 高科技令人惊喜

蔡明 博洛尼集团CEO

家庭娱乐化是今年流行趋势的重要方向，非常让人惊喜，比如厨房在国际领域已被广泛应用为“第二客厅”，超薄液晶电视的镶嵌随处可见。而以往只用作厅柜的灯光效果也大量出现在厨房中，各种电脑控制的LED灯源变幻交错，让厨房充满生活情趣。配以高科技的卫浴产品同样很多，多功能浴缸拥有红外、磁疗、冲浪等作用，在设计上也打破了以前多洞式、很外向的款式，突出整体流畅感。

相关链接 2008~2009年其他流行风

以上4种风格是根据国际最流行的设计思路总结出来的，大多数都比较超前，但也并非不可能实现。事实上，家居风格的轮回并不快，原因是它非常依赖于相关产品，基本上4~5年才会出现大的变化，所以2008~2009年流行的风格和前几年差别不大，只不过装饰性更为突出。

ARTDECO

经过几年的产品积累，ARTDECO风格在今年会达到成熟，设计师对于其基本元素的运用非常自如，而且更善于控制对于效果的掌握。所以如果你钟爱低调的华丽、钟爱曲线，不妨选择这种风格，至少5年之内，这种风格不会过时。

新古典主义

如果说古典主义有什么变化的话，那就是增加混搭因素。古典主义虽然庄重大气，但是未免沉闷，适当增加时尚因素，如点缀简约设计产品会令其变得轻松活泼，而且绝对不会消减古典主义的味道。

新民族主义

东南亚、地中海、阿拉伯这些民族风情比较浓郁的风格在2008~2009年也继续流行，但都会变得更加时尚和都市化。原有的装饰语言肯定会以新的面貌出现，比如材质上的更新，颜色上的变化。