

成为"山寨车"的领袖值得褒奖吗

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2009/04/26 12:42

本届上海车展,中国车可以说出够了风头。无论是从哪个方面看,车展都可以说是真正的东道主舞台。按理说,这是很正常的事情,如果看看历来举办的世界各大车展,只要是有所在国企业和产品参与 ,最出彩的无疑会是东道主的表现。

这次,以自主产品为亮点的展示,能使中国车取得参展的半壁江山可以说是居功至伟,显然给国内市场带来了很震撼的影响。然而,在自主汽车开了一个好头的情况下,怎样将形式转化成内容、怎样将展示的高调变成升级的动力,那才是解决中国汽车质变的核心问题。如果有了良好的开始,却不见了重要的完善过程、甚至没有了完整的结果,就会让人感到有虎头蛇尾的问题存在!别的不说,在车展上所出现的中国豪华车阵容,就已经让业界隐隐的感到了有些言过其实的存在。其中之一,就是模仿顶级车的打造概念,颇有些令人费解!因为,真正意义的顶级车模式,不完全是简单的制造概念!而是经历长久过程考验与积累得来的。虽然说我们这些产品,也可以在宣传上被命名为中国的某某顶级品牌,但明眼人都会从中琢磨出这其中的分量与感觉。

仿造顶级豪车是在为他人做嫁衣裳

这次上海车展,中国的豪华车——得到了亮相,既有通过自身正向研发的车型、又有经过高度模仿的作品,总之,在形式上对高档产品的跟进越来越到位。如果不去从综合的层面与原有的原型车比较的话,消费者很难从表象上将车型的差异说出来。像吉利的中国"劳斯莱斯",乍听起来,吉利能造顶级车了,这种鼓舞会起到什么样的作用,就是到现在仍然很难判定。除了可能造成对企业自身追求的鼓励之外,像中国的"劳斯莱斯"等评价,都很难找到具有广泛的说服力的依据。这是由于一旦被冠以中国的某某某,不但更突出了人家的地位、反而还从另一个角度凸显的企业要甘心作嫁衣裳的可能性,这才是对志存高远企业最不利的问题。

其实,一旦世界上出现了绝对的偶像,谁都愿意将自己身边的人与之相提并论。虽说也不乏是含有 褒奖的成分,但却盖棺定论的拉开了两个人的差异。如足球界就曾有意大利的马拉多纳、喀尔巴阡山的马拉多纳等等,但最终哪一位也没有超越过前者!反而,更见突出了马拉多纳在世界的地位与贡献 ……!再造车上,却与体育人物有所不同。这是因为,那些体育界可比较的人,自然都有一套自己的 绝活,并在自己的运动队里举足轻重……,而汽车制造方面,一涉及到现象上的比较,就不能避免的 会出现模仿与山寨等嫌疑。恐怕,在业界的心目中,纵然就是成就为山寨车的领袖、也没有什么可自豪的!所以,在车型制造上的冠以某某某,实在有让人哭笑不得的感觉。尤其是用制造逼真的效果展现出来,就更是让人难以搞懂!在国际企业生怕人议论踢门的产品与谁相近或相似的时候,我们如果再以这样的形式引以为荣,其结果充其量是在为顶级产品作嫁衣裳!

自主造顶级车合不合适宜

作为顶级豪车制造,既然有这个款型,那么谁都是有权制造的。但制造上,是要严格区分等级与层次的,就这一点决定了顶级车与普通车的差异和区别。如"劳斯莱斯"登顶级车,能在8秒钟之内使自重如此大的车型提速至100公里以上、汽车的安全性能更是优于普通高档车以及其在表里工艺上都达到了极致的程度等等,这就是人们心目中顶级车的必备标准!恐怕,几个方面并非是只靠模仿所能达到的!这就是说,要造自己的豪华车,再走别人的路显然是不合适宜的!如果造出一款"劳斯莱斯",只是要证明自身的打造工艺的话,那么在现时期的汽车制造基础上,不要说"劳斯莱斯"可以做出来、就是F22或者豹2坦克都能逼真的造出来!所以。在造顶级车方面,令人直观的感到模仿本身,其实就是产生整体不自信的前提。

其实,对于自主车企来说,造属于自己的豪华车本该是无可厚非的事,更是需要业界积极鼓励和支持。但如果没有自身制造与实践中总结出造豪车经验的话,那么,探索与积累过程、越是低调就越可取!这是因为,豪车的消费层面,往往是循序渐进被接受的,虽然说目前豪车的价格离谱的不是一点半点,但要想在豪车市场也搞物美价廉的招数,显然是在与自身的公信力开玩笑。从国际上制造豪华车过程看,往往是与B级、C级车市场的长久市场考验密不可分的。而自主企业要造豪车,也需要实打实的在中高端车市场上有很好的立足!这样,造豪华车才有了综合的基础!

其实,早在一两年前,国内一些自主企业就已经推出了属于自己的高档车,但之所以难以露出庐山 真面目,一个很重要的原因就是工艺与基础、仍需要时间与市场的考验。所以,纵然是造出成型车款 ,没有了消费市场的认知和信任也是枉然的。在这种情况下,要造中国自己的豪车,还需要靠自己企 业优势上的点来慢慢积累,最终形成可突出的面才成。毕竟,这种尖端的制造,可不是靠国际采买、 靠心气与激情所能说造就造的……!