

2025賽 1鏈 4鏟 21:49:12 - 1

自主造顶级车合不合适宜

作为顶级豪车制造，既然有这个款型，那么谁都是有权制造的。但制造上，是要严格区分等级与层次的，就这一点决定了顶级车与普通车的差异和区别。如“劳斯莱斯”登顶级车，能在8秒钟之内使自重如此大的车型提速至100公里以上、汽车的安全性能更是优于普通高档车以及其在表里工艺上都达到了极致的程度等等，这就是人们心目中顶级车的必备标准！恐怕，几个方面并非是只靠模仿所能达到的！这就是说，要造自己的豪华车，再走别人的路显然是不合适宜的！如果造出一款“劳斯莱斯”，只是要证明自身的打造工艺的话，那么在现时期的汽车制造基础上，不要说“劳斯莱斯”可以做出来、就是F22或者豹2坦克都能逼真的造出来！所以。在造顶级车方面，令人直观的感到模仿本身，其实就是产生整体不自信的前提。

其实，对于自主车企来说，造属于自己的豪华车本该是无可厚非的事，更是需要业界积极鼓励和支持。但如果没有自身制造与实践总结出造豪车经验的话，那么，探索与积累过程、越是低调就越可取！这是因为，豪车的消费层面，往往是循序渐进被接受的，虽然说目前豪车的价格离谱的不是一点半点，但要想在豪车市场也搞物美价廉的招数，显然是在与自身的公信力开玩笑。从国际上制造豪华车过程看，往往是与B级、C级车市场的长久市场考验密不可分的。而自主企业要造豪车，也需要实打实的在中高端车市场上有很好的立足！这样，造豪华车才有了综合的基础！

其实，早在一两年前，国内一些自主企业就已经推出了属于自己的高档车，但之所以难以露出庐山真面目，一个很重要的原因就是工艺与基础、仍需要时间与市场的考验。所以，纵然是造出成型车款，没有了消费市场的认知和信任也是枉然的。在这种情况下，要造中国自己的豪车，还需要靠自己企业优势上的点来慢慢积累，最终形成可突出的面才成。毕竟，这种尖端的制造，可不是靠国际采买、靠心气与激情所能说造就造的……！