

涓 拘灤兼姤細 - 涓 淒鏃口逢鏃伴柵鏃朵鑑 - 鏃儿椋鏃/冬汉细惧施浜ゆ侯

盘点09家居开局流行词

居家

浣漏

鑿賤轔浜庸細2009/04/13 18:48

经过金融危机的洗礼，众多家居企业不得不谨慎地观望市场大局，这也让大家成熟了许多。2009年，是固守一方还是勇敢地开拓疆土，一幕幕大戏即将上演。

流行词1：回暖 金融危机来临时，正值北半球的秋冬。天气冷，人心也冷。面对2008年后半段的低潮期，家居老总们普遍有些心跳加速。不过，危机的洗礼也让老总们瞬间成熟了许多。

春节将至，春暖花开，结婚成家的黄金季节再度来临，买房置家的黄金季节再度来临。大家对于新一年春天的期盼，从来没有这么迫切。

流行词2：剩者 新年刚到，郑州市工商联家装商会召开了一届十一次会议。当记者问起家装公司的老总们，新年最大的愿望和发展计划是什么时，得到的是同一个“可笑”而悲壮的答案：“活着。”

可笑之余，更多的是无奈。“剩者为王，大环境如此啊！”河南省室内装饰业协会常务副秘书长孙东明感慨万千。

楼市红火时，家居行业借风而起，每一位家装公司的老总都在图谋“做大做强，靠自己的核心竞争力淘汰其他企业”。面对危机，做一名快乐的“剩者”，就成了迫切而现实的理想。

流行词3：抄底 危机来袭，市场清淡。“握不住筹码”的企业“忍痛割肉”，城池失守，那些流动资金充裕的家居行业巨头却没有闲着，居然之家、好百年……众多“外来户”都在虎视眈眈，伺机“抄底”。

截至目前，旗舰店面积多达10万平方米的红星美凯龙仍是中原家居行业的龙头老大。不过，江山代有才人出。在红星美凯龙的正对面，一个等量级的对手正在崛起，北京居然之家挺进中原家居市场的第一幅“作品”同样是面积10万平方米的“大手笔”。

楼市不断走低，卖场刚好抄底拿地。对于有实力的商户来说，场租减少了，同样是谋求扩张的好机会，郑汴路家居建材商圈很快就会狼烟四起。

流行词4：降租 销量下降，入不敷出，卖场里的商户们有些坐不住了。去年11月和12月，相继有一些还算比较有知名度的商家品牌从家居卖场里撤柜走人。去年12月中旬，轻舟装饰就从河南市场“不辞而别”。

场租是联系卖场与厂家商户的命脉脐带。为了引来商户、留住商户，外省一些新开张的家居卖场甚至推出了“首年免除租金，次年租金减半”之类的超级优惠政策。

2009年，居然之家、好百年强势入驻郑州，中原家居市场将再度扩容。降租，这个敏感的话题难

以回避。

流行词5：拓荒 有创新才能有发展。习惯于盘踞在一线城市的家居卖场老总们开始了思索：“到二三线城市拓荒，也许真的会挖到‘宝藏’，这是否应该纳入企业的扩张计划？”

不过，在全行业流行“瘦身”的今天，如何在拿捏成本的时候积极“拓荒”，成了老总们每走一步都必须慎重思索的一盘棋。

流行词6：务实 在过去几年里，家居市场好做，卖什么都赚钱，怎么卖都赚钱！但在2009年的家居行业，大家都不再轻举妄动，解决生存问题成了头等大事。

不过，就如河南超凡装潢设计公司董事长王健所说：“有实力就会有信心。危机过后，行业里将产生更有优势、更高精尖的品牌。”

2009年，注定是一个沉淀、务实的年份，注定会历练出行业里的最强者。