

2009年，居然之家、好百年强势入驻郑州，中原家居市场将再度扩容。降租，这个敏感的话题难

以回避。

流行词5：拓荒 有创新才能有发展。习惯于盘踞在一线城市的家居卖场老总们开始了思索：“到二三线城市拓荒，也许真的会挖到‘宝藏’，这是否应该纳入企业的扩张计划？”

不过，在全行业流行“瘦身”的今天，如何在拿捏成本的时候积极“拓荒”，成了老总们每走一步都必须慎重思索的一盘棋。

流行词6：务实 在过去几年里，家居市场好做，卖什么都赚钱，怎么卖都赚钱！但在2009年的家居行业，大家都不再轻举妄动，解决生存问题成了头等大事。

不过，就如河南超凡装潢设计公司董事长王健所说：“有实力就会有信心。危机过后，行业里将产生更有优势、更高精尖的品牌。”

2009年，注定是一个沉淀、务实的年份，注定会历练出行业里的最强者。