日本为华人游客推荐旅游景点

旅行

浣滆

鍙戝皵浜庡細2009/03/23 20:30

中文导报网讯 记者周宏

日本观光厅日前决定，将根据海外华人游客居住地区的不同，选择日本不同的区域，向华人游客宣传推荐。以前日本只向外国人游客统一介绍景点，该新举措是根据外国人游客的喜好并考虑交通便利性，向海外华人等外国人游客介绍最适宜的景点，从而吸引更多的外国人游客访日。

日本观光厅已经对中国、中国台湾、中国香港、韩国等访日游客较多的12个重点国家和地区选定了推荐的景点。例如针对中国游客，现在日本春日晴好，盛开的樱花已经渐渐从南方开始向北方覆盖，然而因冯小刚的《非诚勿扰》在牛年春节上映后，北海道已经成为中国游客询问的热点。日本将向中国游客推荐北海道、东北等地区的自然风景和温泉，届时正好可以赶上北方的樱花开放。对于中国台湾游客，则推荐他们去有直航班机的南九州地区以及关注度较高的濑户内海地区。针对中国香港游客，则推荐他们去东京购物和附近的轻井泽等地区观光。此外，将向韩国单身女白领推荐北海道、东北、九州等地区的自然风景和温泉。

对于中国富裕阶层解禁个人旅游的方针，日本政府计划在3月底左右制定有关旅游签证签发条件的修正案，进一步缓和面向中国人的“家族旅游签证”的发给条件，将改变原来“家族旅游签证”需要中日2名导游同行的严格条件，只需准备保证金就可。这一缓和措施将可以大大唤起中国游客的访日旅行意识，特别能够吸引中国富裕阶层的眼球。日本将向中国富裕阶层和新兴中级阶层游客推荐东京、大阪、京都等大城市的“家族旅游购物”，和具有家庭特色的旅游信息，希望他们一年四季都可以自由自在地来日旅游购物。

受日元升值和全球经济低迷影响，从去年夏天起访日外国人游客数量骤减，为此日本观光厅正在部署各项计划，包括将2010年定为“欢迎光临日本年（VISIT JAPAN YEAR）”（暂定名）活动等，并配合成田、羽田两大机场增加起降航班数来开展宣传活动，力争在2010年让访日外国人游客增加到1千万人。