

此次调查以动力及环保贡献为关键考察因素，广州本田作两款车型榜上有名，再次体现了广州本田作为汽车厂商的责任感，也标志着广州本田向着成为“社会所期待存在的企业”迈出了坚实的一步。

本次J.D.Power调研结果特别将环保作为重点调查项目，客观上反映了社会对汽车厂商的环保要求。广州本田从创立之日起就致力于完善环保工作，将环保节能作为发展战略目标的重要组成部分。不但植树绿化，改善厂区环境，还大量采用可回收材料制造出高品质的汽车产品。除此之外，广州本田系列车型也以低油耗与低排放获得市场及社会认可，对全行业的环保与节能意识的提高起到了促进作用。

关注安全，为了人车共处

关心社会，赢得广泛赞誉

责任感让广州本田拥有了更多的使命感。除了做好生产、销售，广州本田还积极回报社会。对外

，他捐资助学、植树造林、运作慈善基金等，把责任化作行动，让更多人体体会到喜悦，为全行业做出了榜样；对内，他创造性地开展生产，为员工生活及职业发展提供了良好平台，让员工分享企业进步的每一点收获。在今年刚刚公布的“中国优秀企业公民”评比中，广州本田以合资企业身份上榜，这已是广州本田连续第二次获此殊荣。

不难看出，拥有良好的企业责任感，始终将企业放在社会公民的位置上，一切以人为本的发展思路，正是广州本田获得市场成功的法宝。相信J.D.Power 2006公布的评比结果，不但能让广州本田在产品研发上再上一层，还能促进广州本田的企业向更优化的方向发展。