

日本影视器材工业协会(CIPA)日前对外发布了2009年1月份日本数码影像产品的出货量报告。根据这份报告,今年1月份日本企业共生产370万4759台数码相机(这一数字相比08年1月份下降31.6%),涉及金额514亿8837万9000日元(同比下降高达44.9%)。

以下是具体出货情况：

2009年1月，日本国内共销售48万8684台数码相机(同比下降18.9%)，涉及金额97亿1867万5000日元(同比减少33.2%)。其中，消费类数码相机共销售45万127台(同比下降83.2%)，涉及金额72亿8533万8000日元(同比下降27.4%)，而数码单反相机共销售3万8557台(同比下降37.6%)，涉及金额24亿3333万7000日元(同比下降46.1%)。

而对于海外市场，日本企业今年1月份共出口341万6205台数码相机(同比下降35.2%)，涉及金额498亿2018万7000日元(同比减少54.4%)。

至于交换式镜头，日本企业今年1月份共生产59万4703支单反镜头(同比减少45.7%)，涉及金额94亿1354万日元(同比减少47.4%)，其中日本国内销售的35mm全画幅镜头为2万2400支(同比下降33.3%)，涉及金额8亿4520万8000日元(同比下降39.5%)，而APS-C数码专用镜头则在日本国内销售了4万5016支(同比下降35.7%)，涉及金额8亿9062万日元(同比下降49.7%)。

最后，在A4以下尺寸的民用照片打印机方面，日本企业今年1月份在日本国内共销售2万5336台(同比减少38.6%)，涉及金额2亿3577万6000日元(同比减少36.3%)。