

2024賽 4鏈 9鏟 20:25:30 - 1

上午：吉祥寺逛小店、看公园艺术市场

下午：到新宿大买特买，晚上还可以登东京都厅，免费看夜景

相对来说，吉祥寺离市中心比较远，在东京地铁的地图上已经看不见了，对于第一次到东京、时间有限的游客，不值得专程去一趟。但从新宿过去还算顺路，搭乘JR中央线(ChuoLine)只要20分钟左右。这里富有东京人的生活气息，和城里快节奏的商业区完全不同，也算是能看到东京人的另一面，适合与新宿搭配着来游览。

Tips：

一身轻松去购物！

购物的感觉很好，但是拎包的感觉一点也不好。而且随着你的战果不断扩大，压力也会更大。注重细节的日本人在每个车站出口处、商场附近，都设置了投币储物柜，你可以分战斗阶段，把胜利果实存到里面。最便宜的储物柜约18元人民币(300日元)，放普通背包没有问题；最大的约42元(700日元)，可以放拉杆行李箱。投币后只能使用一次，时间不限，一旦打开就无效了，要用还得再投。

吉祥寺商家推荐

OHARASHOTEN大原商店

特色 这家小店主营日式风格的居家服和小工艺品，很适合给亲朋好友购买礼物。但是衣服的质量参差不齐，需要有很好的眼力，才能买到物超所值的东西。工艺品类的选择就很多，样式和做工都不错。

地址 吉祥寺南町1-15-5，去往井之头恩赐公园的小路上

电话 (+81)04-2248-2461

第三站：Shibuya涩谷

特色：小型商场多，售卖年轻人玩意儿

适合人群：男孩女孩

暴走指数：

到东京，怎么能错过涩谷？即便是在日本，涩谷也是“流行”的代名词。涩谷街头一个女孩子的打扮，被拍下来印到杂志上，就会成为全国甚至亚洲的流行趋势。这里的商场没有新宿的那种霸气，青春气息扑面而来，是东京的少男少女们必逛的地方。除了潮流服饰，还经常能发现些新鲜的小玩意儿。对游客来说，那些古灵精怪的新新人类也是一大看点，杂志上经常看见的超短裙学生妹、古铜色皮肤的“巧克力妹”，这里大把。

涩谷没什么大牌，即便是国际品牌，也是针对年轻人的McQ、miumiu、Diesel，更多的是日本本土的潮流品牌，流行度非常高，但价格比大牌低得多。最好逛的地方集中在涩谷109、Parco等商场，大楼里全是青春洋溢的流行服饰和配件，购物狂一头扎进去，就好像误入阿里巴巴的宝藏一样。有的人可能无法接受日本辣妹(酷哥)的打扮，其实你也不一定照搬整套行头，只是一件小吊带、一条皮带或一个包包，就能达到点睛的效果。

从涩谷站出去，大部分商场都在目之所及的范围里。再往周边走走，发现上上下下的坡路很多，造就了几条曲折精彩的小路，短短一条，却各具风情。比如文化村通，路的尽头就是大名鼎鼎的东急文化村，每年的东京电影节就在这里举办；还有充满异国情调的西班牙坂，不仅有咖啡厅、餐厅，还有很多卖小东西的平价小店，很值得一逛。

推荐线路

上午：新宿购物，领略“迷失东京”的滋味

下午：逛涩谷，看帅哥美女

如果是第一次来东京，又只有一天的自由活动时间，那肯定要看新宿和涉谷这两个精华部分。但是这两个地方很难取舍，新宿的大百货更多一些，主要还是买服饰类；涩谷更适合年轻人，除了潮流服饰，还有很多设计类的生活用品，你可以看自己的需要调整两地的停留时间。

什么时候去日本最合适？

最佳时机当然就是每年1月和7月的打折季，开始还是7折、8折地端着，越往后越吓人。我们采访期间就恰逢换季折扣的尾声，一件1000多元人民币的衣服，打完3折变300元，那种超值购物的快感让你无法拒绝。

涩谷商家推荐

Shibuya涩谷109

特色 有人说，109大楼是涩谷的精神所在。是它，源源不断地为东京提供潮流的原料，吸引着无数新新人类前来朝圣。在这个总共有10层的大楼里（包括地下的两层），除了最顶层的餐厅，其他楼层都挤满了出售各种潮流服饰的小店，共有100多个品牌，个个不重样。现在，这个圆乎乎的大楼，已经成为涩谷的地标。这里是扫当季潮货的最佳地点，比如今年很流行的小马夹，在国内的商场里也就两三个款式，这里却有一排任你选。但价格要贵一些，一件要500元左右。

营业时间 10:00-21:00

地址 涩谷道玄坂2-29-1，涉谷站八公口出

电话 (+81)03-3477-5111

网址 www.shibuya109.jp

ShibuyaParco潮流服饰馆

特色 逛完涩谷109，就算你再累，拿的东西再多，也务必到Parco转转。这里的牌子比109更高档一些，像miumiu、McQ之类，也包括一些日本本土的新锐设计品牌。Parco非常聪明地在销售手段上下功夫，比如曾经轰动整个东京的“衣服过秤卖”，就引起了很好的“眼球效应”。再加上这里离NHK很近，商场又特设了电台录音室，时常请明星来办现场演唱会、新片发布会，时刻保持充足的人气。这也就难怪，Parco如今在涉谷已经发展到三个分馆。

营业时间 10:00~21:00

地址 涩谷宇田川町15-1，涩谷站八公口出，往公园通方向走(代代木公园方向)

电话 (+81)03-3464-5111

第五站：Daikanyama代官山

特色：富人区，本地设计品牌店

适合人群：品位买家

暴走指数：

在东京这个超级购物天堂里，人所面临的选择实在太多了，把持不住，便会崩溃——要么买疯了，要么买恶心了，患上审美疲劳。在这个时候，代官山就是一个让你安静片刻，换一种眼界和角度看东京的地方。

从代官山站出来，大部分商店就集中在八幡通和旧山手通上。小路铺满了碎石子，两边是由民宅改造成的商店。它们大部分走的是“SelectShop”精品店的路线，橱窗布置和店内的装潢都别具一格。这其中就有大名鼎鼎的VivienneWestwood tokyo ShinjukuKichijoji专卖店，还有本土大牌Frapbois。整体上看，这一片的物价都不便宜，但话说回来，它不同于大商场的连锁，也不是小店里的杂牌，无论是给自己还是给亲友，要挑一些特别的礼物是最有保障的。

代官山属于东京的富人区，看看住户门口停的都是什么车，你就明白了：保时捷、迈巴赫……这些平常在车展上才能见到的豪华车，就安静地停放在路边。整个区域内的商铺也很松散，可能一个街区就两三家店，还谁也不挨着谁。在这里，疯狂购物是不太可能了，但是它能给你一种平静的感觉，让你有时间、有心情去欣赏一件东西，去挑一件自己真正喜欢的衣服。

推荐线路

上午：逛涉谷，存包

下午：代官山闲逛、喝下午茶，晚上还可以上隔壁的美食区惠比寿晚餐一顿Daikanyama

Tips：

逛街3宝

到东京购物，有三样法宝能助你一臂之力！

1箱子：一点都不夸张，东京街头有的是，拖箱子购物的，一身轻松。

2对讲机：适合两人以上的小团体，分头行动时特别管用，还省电话费！

3创可贴：磨出水泡多影响效率？贴上接着逛。

代官山商家推荐

VIVIENNEWESTWOOD

特色 就VivienneWestwood来说，这个红标系列相对平民化一些，也少了很多Vivienne老太那种夸张的元素，更适合日常穿着。加上它还经常推些日本专属的限量版，便会出现英国的Vivienne死忠们跑到日本来排队的现象。今年的主打风格还是Vivienne老太最擅长的涂鸦，单品价格都在四位数，贵不贵？那就见仁见智了。

营业时间 11:00~20:00

地址 惠比寿西1-33-36，SJBuiling一楼

电话 (+81)03-5728-2083

网址 www.viviennewestwood-tokyo.com

Q-NAIL

特色 最吸引我们的其实是这家店的装潢设计。要到店里面，你要先沿楼梯而上，然后走过一段像天桥一样的长廊，再下楼：绕了个圈，核心部分竟然在地下。店主一定花了很多心思在店铺的空间设计上，其实这样既利用了地下的空间，又引入充足的光线，实在是高。店内主营女装，倾向于少女风格，色彩清新亮丽。在服饰区内还特别开设了一个柜台，专卖环保购物袋、筷子、雨具，看样子，主人一定是想把自己的生活态度传递给大家。

营业时间 11:00~22:00

地址 惠比寿西1-30-10

电话 (+81)03-5456-9178

你可以把新宿看作是一个摊平了的巨型ShoppingMall。作为东京最繁华的商业中心，这里有你想要的一切：要逛老牌商场，有伊势丹、高岛屋时代广场和三越百货；想知道东京潮流的源头在哪儿，就一定要去0101、Lumine、MYLORD；还有云集了日本本土设计力量的Beams、CommeCaStore旗舰店。除了这些，Risa还为我们独家带路，找到两处特色购物地：一个是整个位于地下的平价商场，单品价格低至100元人民币；还有位于南口附近的马赛克小路，全是个性小店。

新宿商家推荐

Hear tdance饰品店

特色 款式翻新得很快，价格也非常大众化。

地址 Subnade4-chome(丁目)

电话 (+81)03-5367-6828

SUBNADE平价地下商场

特色 从新宿一丁目一直跨到四丁目，吃喝玩乐全齐备。价格诱人，单品服饰也就两三百元，低的还有100左右的，最适合扫一些百搭的裤子、背心。此外还有多家饰品店，都是在国内难得一见的款式

, 价格跟在西单华威砍价前的差不多, 但品质可要好得多。

营业时间 10:00~21:00

地址 歌舞伎町1-2-2, 新宿站东口方向

电话 (+81)03-3354-6111

网址 www.subnade.co.jp

MYLORD马赛克小路

特色 这条小路就在南口出来, 紧贴MyLord商场左手边的位置。有很多卖手工艺品的迷你小店, 出售的零钱包、折扇等小玩意儿价格会比景点高些, 但更有设计感、质量更好。大多数东京人爱上这里, 也是因为它闹中取静, 而且从这里可以直接通向新宿站的西口, 从东京都厅可以免费登上了望台, 观看东京夜景。

营业时间 10:00~21:00

地址 新宿1-1-3, 新宿站东口方向

电话 (+81)03-3349-5611

网址 www.shinjuku-mylord.com

LUMINE

特色 商场的环境清爽明快, 店铺也不像Marui那么密集, 品牌同样是针对年轻人的, 但更显精致、富有格调。除了服饰外, 馆内还有不少生活杂货铺, 里面的设计家品常常令人流连忘返。目前Lumine在东京的势头也很猛, 光是在新宿就有三家店, 包括Lumine1、Lumine2以及最新收购的LumineEst(原来的MyCity)。

营业时间 11:00~22:00

地址 新宿站南口处

电话 (+81)03-3348-5211

网址 www.lumine.ne.jp

MARUICITY

特色 这个商场的名字标出来是“0101”, 日语里读作“Ma-ru-i”, 写成汉字则是“丸井”。虽然有一点点复杂, 但请你务必要记住, 因为它是一个雄霸东京的连锁商场, 主营流行服饰, 新宿、涉谷等商业区都有。它在新宿共有两家, 其中1号馆兼营男女服饰, 2号馆专营女性服饰。此外还有专门的绅士馆、青少馆和家居馆inTheRoom, 都在附近。

电话 (+81)03-3354-0101

网址 www.0101.co.jp

高岛屋时代广场

特色 高岛屋是日本最大的百货集团之一，尤其是新宿店(共14层，东京寸土寸金，能造这么大的商场绝对是需要底气的)，雄踞新宿站南口，还起了个跟纽约时代广场一样的名字，果然大受外国游客的欢迎。如果时间紧、任务重，来这里就最保险了，一栋楼里吃喝、购物全搞定。

营业时间 10:00-20:00

地址 新宿SouthernTerrace(南步道)，新宿站南口出来一眼就能看见

电话 (+81)03-5361-1111

COMMECA STORE

特色 日本人似乎很喜欢玩系列产品，这个CommeCa又是一个。它被称为日本人的“国民品牌”，城市里几乎人手一件，简约中带着时尚的设计元素，价位也很大众化。遇上打折，还有可能碰上200元搞定3件的美事儿，属于强烈推荐对象。新宿的这家同样是旗舰店。

营业时间 10:00-20:00

地址 新宿3-26-6

电话 (+81)03-5367-3113

BEAMS

特色 这是一个关于生活形态的杂货店，生活用品、时装、配饰这里都有，不过要比无印良品那种品牌高一个档次，价格自然也要贵点，时装几乎都在四位数左右。Beams在日本时装界的影响力很大，这一点甚至传到了香港，它旗下的副牌BeamsBoy入驻香港i.t时就曾引起轰动。新宿的这家是旗舰店，共有五层，东西很全，崇尚设计品牌的各位千万别忘了来朝拜。

营业时间 11:00-20:00

地址 新宿3-32-6，三越百货旁边

电话 (+81)03-5368-7300

网址 www.beams.co.jp

MITSUKOSHI 三越百货

特色 北京最近开业的新光天地就是三越出品，不用说，在这里购买礼物一定有品质保证。从地面一层往上，多是国际品牌，也许是地方小，这里的大牌还没新光的多。但重点并不在这儿，地面以下三层全是本土的品牌，有鞋帽、配饰、杂货，做工精良。记住，到了三越就往下逛。

营业时间 11:00~21:00

地址 新宿3-29-1(东京市内还有多家分店)

电话 (+81)03-3354-1111

Tips :

怎样才能不迷路?

必须指出,把新宿作为逛东京的第一站,难度相当大。新宿站是一个巨大无比的迷宫,足足有20多个出口!即便你成功地摸出地面,两家0101商场、三座Lumine,密密麻麻的商场(还有同名的)也会让你很难定位。所以一定要以新宿站为坐标系的起点,记好每家商场从哪个口出,位于车站的哪个方向。一旦你把新宿吃透了,逛起其他地方来就得心应手了。