

涓 杓瀛兼姝组 - 涓 洽鏼ユ恫鏼伴櫳鏼朵簔 - 鍖 儿 棉 蹄 疼 汉 组 惧 施 洪 洵 侯 “桃木内饰 真皮座椅”狠揭汽车无用配置

汽车

浣漏

鎏賤龔浜庸細2006/12/24 15:01

临近年底，又到了汽车销售的高峰。消费者在比较选择车型时，喜欢互相攀比和炫耀，如果配置低了，会觉得没有面子。所谓“性价比”实际上变成了“配置价格比”。此外，厂家的误导也是重要原因，汽车厂家对某一配置功能进行夸大宣传。于是，盲目追求高配置成为国内汽车消费的一大特点。但是记者在调查中发现，车上有很多配置是多余的，很长时间也难用上一次。小记今天在这里列举其中最无用的五大配置，看看您都被其中哪些给忽悠了。

赵春青／绘

记者调查

无用配置1：铝合金轮毂

[上榜理由]用久了镀膜易腐蚀

铝合金轮毂固然漂亮，但也不能盲目追求。普通的钢轮毂加上漂亮的轮罩一样大大方方。铝合金轮毂虽然漂亮，但不如钢轮毂耐用，一不小心容易变形甚至断裂，时间用久了轮毂上的镀膜可能被腐蚀，那美观就无从谈起了。再加上现在相中轮毂的小偷不少，停车稍不留意很可能就不翼而飞。总之，铝合金轮毂比较脆弱，服侍起来有些麻烦。如果你没把握能连着几年既不上马路牙子，也不舍得把车一直停在有人值守的地下车库，又何必让自己花了钱反而担心受怕呢。

铝合金轮毂

无用配置2：真皮座椅

[上榜理由]选料时加入有毒成分

真皮座椅的起源来自于高档轿车，但现在在某些消费者看来，座椅没有真皮仿佛就不能称之为座椅了。据了解，在国外，厂家对真皮座椅概念的界定非常严谨，全皮就是全皮，不是真皮必须向顾客说明

。但是在中国，尤其是那些目前散布在路边的汽车装饰小店所用的“真皮”，大多并非是汽车座椅专用。而在汽车厂家销售的配有原厂汽车真皮座椅中，有一半用革或猪皮代替了真牛皮，主要是在座椅两侧和座椅后面，全部用的是质量次的皮。与进口豪华车真皮座椅的质地、使用寿命，形成鲜明对比。大多数消费者却并没有注意到这一点。另外，由于国内真皮的面料比较光滑，开车时对人体支撑性也比较差，舒适性还远不如布艺座椅。而且，国内许多加装的真皮座椅在选料加工过程中基本没有考虑污染因素，而皮料在加工过程中加入的有毒化学成分最终被车厢消化，这也是国内车厢污染的一个来源。

真皮座椅

无用配置3：天窗

[上榜理由]一年也用不上几趟

也许是受到电视广告的渲染，很多人在买车之前都憧憬着打开天窗享受自然的惬意场面，但买回一辆有天窗的车子之后才发现，原来这功能一年也用不上几回。

我一个朋友曾经愤愤不平地跟我说：他当年买车的时候是冲着天窗版去的，买前是铁了心的要，买后不知道多后悔。倒不是说天窗没用，是实在可惜了专门为天窗多花的钱，提到车的十几天，朋友倒是经常摆弄它，但是现在基本不去管它了。

天窗

天窗无非就是这么几个功能，1．增加采光：但是汽车本身有的四个车窗外加前后挡难道还不够采光的吗？2．透气：经过朋友实践证明，开天窗透气和把车窗下拉一条缝出来的效果是一样的，更何况还有车内空气循环系统。如果把汽车开到高过80迈，相信没有一个司机还敢开天窗。气流不把天窗掀掉了也会把车顶拉变形。3．浪漫：电视里经常有这么个镜头，乘客把头甚至上半身探出天窗，多么令人遐思。但请注意，这仅仅出现在电视里，现实中绝少有人这么干，至少记者到现在是一个都没看见的。

另外，现在大多数城市的行车环境是既嘈杂又严重污染，谁愿意主动打开天窗受那份罪？而且天窗也是个娇贵的东西，国内的沙尘又比较厉害，稍不注意保养，天窗排水道就堵塞，脏水渗入车厢，那叫一个惨。所以说，天窗是个好东西，但对于国内的用车环境来看，似乎有些超前。

无用配置4：多碟CD/DVD

[上榜理由]自动换碟的功能用不上

几年前，车上能有个CD播放机就已经是很享受的事情了，可现在已经发展到多碟CD甚至DVD播

放了。不能说这些功能没有用，但不妨看一个例子，几年前家用C D/V C D播放机还很时兴多碟播放，但现在再看商场里的家用D V D，有几台是多碟的？原因就是在这个功能不实用，大多数情况下自动换碟的功能用不上，自己换碟也就是举手之劳。朋友跟记者说过他亲眼看见的一个场景，一位顾客对店里的车百般挑剔，销售顾问都一一解释。当这位顾客在车内不屑地对销售顾问说：“人家都是多碟C D机，你这儿怎么还是单碟的？”这位销售顾问也说了一句让顾客哑口无言又没法子生气的话：“多碟连放，您不也得一张一张地听吗？”其实这位销售顾问说的也是实话。

而且，由于机械结构复杂，换碟导致的故障反而增加了不少。至于D V D播放功能，出于安全考虑，司机在驾驶过程中是不能看的，但是有几个人将车停在路边看电影呢？还是不实用，所以有人说车载影像纯粹就是给别人预备的。

无用配置5：桃木内饰

[上榜理由]桃木内饰多为仿造

目前桃木纹内饰成了中国车市上营造豪华型、高档化的一个泛泛的说法，各主流车厂都在向消费者渲染“胡桃木饰”就等同于“豪华型”的非理性汽车消费误区。在其用于品牌车促销的说明书或广告中，有意无意地将进口车或是国产车的仿桃木内饰、桃木纹内饰，采用打擦边球的方式来蒙蔽消费者，混淆视听，省略说成是“桃木纹内饰”。原本只有在高级豪华轿车上才会出现的胡桃木内饰，在十几万至几万元的经济型轿车上都成了所谓的标准配备，可怜的胡桃木有了被“恶俗”化的倾向。而低档车的内饰无一例外地采用织物和工程塑料，虽然质量和手感很好，但绝对不会超越车辆的级别。这些仿桃木内饰质量低下，有的在使用一段时间以后会开胶、断裂，在驾驶室中极为难看。邈

记者揭秘

配置越高厂家赚得越多

汽车配置越来越丰富、越来越高档的现象已到了近乎泛滥的地步。其实从某一方面讲，这也是汽车厂家给消费者布下的一个消费陷阱。因为配置水平越高的车型，厂家的单车利润率也越高。

举个简单的例子，最近某厂家宣布某款车的非天窗版停产，理由是天窗版车型更受消费者欢迎。其实业界有一种说法，厂家增配天窗的成本是2 0 0 0元，而天窗版售价则比非天窗版高6 0 0 0元。也就是说，卖一辆天窗版的车，厂家要多赚4 0 0 0元。正是这一原因，导致目前国内市场存在一大奇怪现象：很多厂家宣称的某车型最低款往往是有价无货；相反配置丰富、高档的车型却任你挑选。

在国外成熟的汽车市场，一般的做法是提供丰富的配件包，甚至是空调，即使是豪华车，标配也不多，但是有很多配件可供选装。这样既方便了消费者选择，同时也体现了厂家以人为本的造车理念。但是由于我们中国消费者的一些盲从心理，导致汽车厂家有机可乘。小记在这里善意地劝告各位车友或者是准车友：我们可不可以不假阔。邈