## 

家居行业六大流行语

居家

浣滆

鍙戝竷浜庯細2009/02/05 09:26

"逝者如斯夫,不舍昼夜。"转眼之间2008年的时钟已经快要走到尽头。又一个新的一年来临之际,相信不少人都会感慨人生世事变幻之快。然而,纵然时间流逝得再快,也遮掩不了风云变幻的家居市场变革的举动,湮没不了众多家居行业快速应变时丰富的语言表情。

今年,面对危机考验和无限商机的双重压力,家装公司、卖场、制造商的心态在市场转型暗流的影响下,正在逐渐发生着变化,而这些明显的变化也影响着众多消费者的家居生活。于是,在无数人的辗转念叨声中,2008年家居六大流行语就这样应运而生了。

流行语NO.1: 奥运

背景解读:奥运理念深入人心

2008年是奥运年,"奥运"二字自然而然成为全中国人挂在嘴边的家常话,家居业也少不了与奥运来个亲密接触啦!"绿色奥运、科技奥运、人文奥运"三大理念,追求生态和环境绿色、运用智能化、提升生活品质,它们无一例外地和今年的家居行业紧密相关联。

记者盘点:家居奥运总动员

北京奥运得到了众多家居企业的关注和支持。大自然、皇朝家私等鼎力赞助赛事,吉盛伟邦倡导"家县奥运村"的概念,围绕服务奥运、彰显公益而展开的各种营销活动层出不穷。

今年3月和9月的中国广州国际家具博览会吹来了奥运风,参展商在规划展区和设计展品时,让五环、鸟巢等创意造型成为全场焦点。

绿色环保意识正敦促验房行业朝着健康的方向迈进。五一前夕,"注册验房师技术交流与职业发展论坛"首届年会在京召开,越来越多的人对房屋安全质量问题引起重视。智能家居行业的身影已触手可及,一些楼盘开始与国际知名公司合作,实现对家居生活全方位的智能化控制。

流行语NO.2:赈灾

背景解读:汶川地震破坏严重

2008年5月12日14时28分,四川汶川发生里氏8.0级特大地震灾害,最大烈度达十一度,破坏特别严重的地区超过10万平方公里。国务院决定,2008年5月19日至21日为全国哀悼日。

记者盘点:家居企业捐资赈灾过2亿元

地震发生后,我国家居界情牵灾区迅速反应,踊跃捐款捐物,出钱出力。截至5月20日累计金额超

过2亿元人民币,表现出强烈的社会责任感。

7月28日,由本报参与主办的"灾后重建·广东设计新力量"论坛召开。设计界在重建中展现出来的设计新力量,带来人文的温暖。