

今年，面对危机考验和无限商机的双重压力，家装公司、卖场、制造商的心态在市场转型暗流的影响下，正在逐渐发生着变化，而这些明显的变化也影响着众多消费者的家居生活。于是，在无数人的辗转念叨声中，2008年家居六大流行语就这样应运而生了。

背景解读：奥 运理念深入人心

2008年是奥 运年，“奥 运”二字自然而然成为全中国人挂在嘴边的家常话，家居业也少不了与奥 运来个亲密接触啦！“绿色奥 运、科技奥 运、人文奥 运”三大理念，追求生态和环境绿色、运用智能化、提升生活品质，它们无一例外地和今年的家居行业紧密相关联。

记者盘点：家居奥运总动员

北京奥运得到了众多家居企业的关注和支持。大自然、皇朝家私等鼎力赞助赛事，吉盛伟邦倡导“家具奥运村”的概念，围绕服务奥运、彰显公益而展开的各种营销活动层出不穷。

今年3月和9月的中国广州国际家具博览会吹来了奥 运风，参展商在规划展区和设计展品时，让五环、鸟巢等创意造型成为全场焦点。

绿色环保意识正敦促验房行业朝着健康的方向迈进。五一前夕，“注册验房师技术交流与职业发展论坛”首届年会在京召开，越来越多的人对房屋安全质量问题引起重视。智能家居行业的身影已触手可及，一些楼盘开始与国际知名公司合作，实现对家居生活全方位的智能化控制。

流行语NO.2：赈灾

背景解读：汶川地震破坏严重

2008年5月12日14时28分，四川汶川发生里氏8.0级特大地震灾害，最大烈度达十一度，破坏特别严重的地区超过10万平方公里。国务院决定，2008年5月19日至21日为全国哀悼日。

记者盘点：家居企业捐资赈灾过2亿元

地震发生后，我国家居界情牵灾区迅速反应，踊跃捐款捐物，出钱出力。截至5月20日累计金额超过2亿元人民币，表现出强烈的社会责任感。

7月28日，由本报参与主办的“灾后重建·广东设计新力量”论坛召开。设计界在重建中展现出来的设计新力量，带来人文的温暖。

流行语NO.3：转型

背景解读：尾大不掉的尴尬局面

2008年家具装饰行业“倒闭”、“撤场”、“洗牌”之声不绝于耳，业界更有声音说“地板死亡之年到来了”。有5000名员工的东莞欧美娜家具公司一夜倒闭，8万平方米的美林家居世博园遭遇的撤场阵痛，旭辉、禾创等装修公司的关门，一时引起家居界震动。原料涨价持续居高不下，资源逐渐向优势企业集中；而面对毛坯房减少、装饰市场不断萎缩的现状，受目前房地产行业的影响，家装行业也受到了冲击。

记者盘点：逆境求生谋变有方

在逆境中求生，谋变转型成为眼下业内谈论最热的话题。部分家具企业通过并购或是购买股权等方式，与原料厂家合作以求降低成本；一些渠道商业离开家具行业，涉足生产领域，开始打造独立品牌；星艺等装饰企业或转向精装房重新定位、或联合房地产公司尝试新的发展模式。

流行语NO.4：精装

背景解读：毛坯房走了精装来了

8月1日，住房和城乡建设部发出《关于进一步加强住宅装饰装修管理的通知》，要求各地制定出台相关扶持政策，引导和鼓励新建商品住宅一次装修到位或菜单式装修模式，逐步取消毛坯房。

尽管今年以来楼市不甚景气，但精装的标准却呈一路走高。继星河湾6号江景豪宅打出6500元/m²的顶级装修之后，位于珠江新城的领峰也标榜4800元/m²的豪华装修。从新推的样板房来看，一些有实力的开发商在交楼装修标准上，将价格从原来每平方米1000~2000元跃升到5000~6000元。

记者盘点：装饰界探索新商业模式

在取消毛坯房之后，精装修已成为无法逆转的趋势，而家装行业也朝着趋于整合化和规模化的方向迈进。在精装修趋势的推动下，装饰界开始对新商业模式进行探索。博洛尼牵手开发商进军精装市场，东易日盛亿元投资大工厂，不少装饰公司开始成立精装事业部，主动寻求合作机会，有的则建造木制作工厂、向工厂化转型。

流行语NO.5：扩张

背景解读：激流勇进逆市扩张

“目前我们中国并不缺家具市场，需要的是品牌家具卖场。”带着这样的斗志，被称为中国家具流通业“老大”和“航母”的红星美凯龙，在今年全面进入华南家具市场。4月份，宜家家居强势进军深圳市场。据初步统计，目前广州市内家居卖场的经营总面积已高达数百万平方米，大大小小的家装公司也忙乎着在各地开分店。

记者盘点：风险与机遇并存

在大家狂喊“紧缩”、“节支”的行业冬天，一些企业却反其道而行之，选择就在这一年大举扩张。于是，广州新开的家居卖场动辄一二十万平方米，规模一家比一家大；家装公司也如星罗棋布遍及各地，精英人士跳槽继而再创业的热浪，在今年不容乐观的家居界蠢蠢涌动。

流行语NO.6：救市

背景解读：4万亿救市方案的出台

11月9日，国务院出台十条政策，计划在2010年底用4万亿元资金拉动内需。而温家宝在部署落实中央政策措施七项工作中提出，“房地产业是国民经济的重要支柱产业，对于拉动钢铁、建材及家电家居用品等产业发展举足轻重。”政策一出台，立刻引发业内广泛的关注。

记者盘点：救市与自救相结合

出口受挫、原材料上涨、股市低迷、金融海啸、楼市萎靡接踵而至之际，2008年政府的这一力举，让频频遭遇困顿的本土家居企业备感振奋。11月17日，在本报主办的家居主题沙龙上，广州家居建材业老总畅所欲言话救市，大家表示虽然短期内家具业的持续低迷在所难免，但救市方案就像是一剂强有力的催化剂，敦促人们积极展开自救行动。